

УДК 72.012:711.57

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДОВИЩА ВИСТАВКОВИХ ЦЕНТРІВ

Автор – **Жерліцина Дар'я**, студ. гр. АРХ 20-1мп

Науковий керівник – **Харченко К. С.**, канд. техн. наук, доц. каф. ДРАС

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

Сучасний виставковий центр – це комплекс для організації масштабних подій: виставкових форумів, конгресів, конференцій, фестивалів, презентацій та культурно-художніх шоу різного рівня. Це ансамбль, що може складатися з кількох павільйонів, або організовуватися в одному об'єкті. Він має вмещувати в своєму складі багато різноманітних функцій як зовнішнього так і внутрішнього простору : виставкова, клубна, рекреаційна, наукова, дослідницька, інформаційна, адміністративна, складська.

Виставкова галузь в Україні розвивається досить динамічно (в 35 українських містах відбуваються кожного року регулярно потужні виставкові заходи) тому актуальність створення сучасних виставкових центрів не викликає сумнівів.

**Мета** : виявити особливості формування середовища виставкових комплексів, факторів що впливають на ефективність організації простору та комфорту його відвідувачів.

Для забезпечення комфортного перебування відвідувачів та ефективної роботи комплексу необхідно витримати такі вимоги щодо формування середовища виставкового центру.

- Дуже важливий аспект розміщення виставкового центру у сучасній планувальній структурі міста.

- Залучення та раціональне функціональне зонування навколишнього середовища.

- Яскравий образ як з підходу кольорового рішення, так і з сучасного підходу до оформлення фасадів виставкових центрів.

- До функції експозиційної додається функція суспільного центру, для більшої відкритості і відвідування закладу (популяризація науково-технічних досягнень, залучення до наукової діяльності).

- Оснащення сучасною системою освітлення у вечірній час.

- Сучасні системи енергозбереження, інсоляції, вентиляції та кондиціонування повітря, наявність складських приміщень та можливість вільного в'їзду вантажного транспорту та великогабаритної техніки, експозиційних матеріалів, конференц-залів, ресторанів, кафе, дослідницького центру, бібліотек.

- Наявність паркінгу, зручної транспортної розв'язки.

Яскравим прикладом є Manchester Central – конгресно-виставковий комплекс в місті Манчестер, Великій Британії. Ще 130 років тому Manchester Central був вокзалом, про що нагадує склепіння даху та вокзальний годинник. На сьогодні цей комплекс є одним із найтитолованіших та чи не найбільш виразнішою будівлею в місті. Найбільш вдалим є розташування Manchester Central в інфраструктурі міста, що підходить як для проведення масштабних виставок та конференцій, так і приватних показів. Будівля знаходиться в декількох хвилинах ходу від станції метро, вокзалу Манчестер-Пікаділі, в 20 хвилинах їзди від аеропорту міста. Поруч з комплексом знаходиться кілька десятків готелів, здатних забезпечити розміщення відвідувачів та учасників заходів. Manchester Central – власник найбільшого спеціалізованої банкетної зали в центральній частині міста: його місткість – 1 200 осіб під час проведення банкету з розсадженням. Він став

одним з перших конгрес-центрів Великобританії, який отримав сертифікацію ISO 20121 –міжнародний стандарт екологічного розвитку.

Серед вітчизняних прикладів можна згадати Міжнародний виставковий центр у Києві поруч зі станцією метро «Лівобережна». Зручне розташування центру дозволяє швидко дістатися до неї як з центру, так і з аеропорту «Бориспіль». Його було відкрито у 2002 р. Комплекс об'єднує три об'єми. Три виставкових зали, що в них знаходяться, дозволяють проводити різні за складністю і масштабом заходи. Комплекс має конгрес-хол і 14 конференц-залів місткістю до 600 місць. Масштаб внутрішніх просторів дозволяє розміщувати великогабаритні експонати, стенди, конструктивні інсталяції. На території комплексу влаштовано парковку на 500 місць.

**Висновки:** створення виставкового центру має комплексний підхід, що враховує як інфраструктурні особливості свого розміщення, так і історичні, має враховувати потреби самого міста та підкреслювати його можливості для створення великомасштабного універсального простору, що в подальшому буде багатофункціонально використовуватись відвідувачами в майбутньому.

### Список використаних джерел

1. Крітсотакіс Я. Г. Торгові ярмарки і виставки. Техніка участі й комунікації. Москва : Ось-89, 1997.
2. Олвуд Д., Монтгомері Б. Виставки : планування і дизайн. Новосибірськ : Interbook, 1991.
3. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.manchestercentral.co.uk/>
4. [Електронний ресурс]. URL: Міжнародний союз ярмарків (UFI) – [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org).