



Проект співфінансується Європейським Союзом, проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проекту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури. Ні Європейський Союз, ні грантодавець не можуть нести за них відповідальність.

Глущенко А.В.

Науковий керівник

Мосієнко Д.В.,

Студентка

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

АКТУАЛЬНІСТЬ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Термін стратегія походить від грецького «strategos», обраного генерала в стародавніх Афінах. Стратеги були в основному воєначальниками, які мали поєднану політичну та військову владу, що становить суть стратегії. Оскільки стратегія стосується відношення між засобами та цілями, цей термін зараз має застосування далеко за межами війни: він використовувався щодо бізнесу, теорії ігор та політичної кампанії, тощо.

Стратегію роками вивчали різноманітні бізнес-лідери та теоретики бізнесу. Проте остаточної фундаментальної відповіді щодо того, що таке стратегія, немає.

Джеррі Джонсон і Кеван Шоулз, автори «Дослідження корпоративної стратегії», кажуть, що стратегія визначає напрямки і масштаби організації в довгостроковій перспективі. Для них стратегія повинна визначати, як ресурси мають бути налаштовані для задоволення потреб ринків і зацікавлених сторін. [1].

Майкл Портер, експерт зі стратегії та професор Гарвардської бізнес-школи, наголошує на необхідності стратегії для визначення та передачі унікальної позиції організації, і каже, що вона повинна визначати, як організаційні ресурси, навички та компетенції слід поєднувати для створення конкурентної переваги. [2]

Розглянемо, як трактували поняття стратегії різні вчені (Табл. 1.1)

Визначення поняття стратегії

Вчені	Поняття стратегії
Альфред Д. Чандлер молодший, автор «Стратегії та структури» (1962)	Визначення основних довгострокових цілей і завдань підприємства, а також ухвалення курсів дій і розподіл ресурсів для досягнення цих цілей
В. Коваленко	Концептуальний (концепція розвитку), практичний (модель дій, набір правил), системний (проміжні, зв'язуючі ланки), директивно-інтуїтивний (загальний план роботи, мистецтво управління) та інтегрований (система управлінських рішень) план дій.
М. Портер	Конкурентна позиція, «навмисно обираючи інший вибір заходів, щоб забезпечити унікальне поєднання цінностей».

Джерело: складено автором на основі [3-7]

Зараз, досить популярно ставити під сумнів роль стратегії в сучасному нестабільному, невизначеному, складному та неоднозначному світі. Стратегія за таких складних умов є безглуздою, такий аргумент є, тому що речі змінюються настільки швидко і настільки невизначено, що будь-яка стратегія застаріла, як тільки вона була сформульована. А світ надто складний і неоднозначний, щоб усе-таки зрозуміти його. Таким чином, замість того, щоб вкладати стільки енергії у формулювання стратегії, компанії повинні зосередити свою увагу на гнучкості та виконанні. Проте, варто зауважити, що стратегія не втрачає своєї актуальності, лише має більш короткий термін дії, у порівнянні із минулими десятиліттями

Систематизоване планування успіху підприємства на ринку є вкрай важливим. Це означає, що організації повинні повною мірою скористатися можливостями, які перед ними відкриваються, а також передбачити та підготуватися до майбутнього на всіх рівнях. Наприклад, багато успішних і продуктивних організацій мають



корпоративну стратегію, яка підтримує їх бачення та місію. Кожна бізнес-одиниця в організації має стратегію бізнес-одиниці, яку її лідери використовують, щоб визначити, як вони будуть конкурувати на своїх окремих ринках.

У свою чергу, кожна команда повинна мати власну стратегію, щоб її повсякденна діяльність допомагала рухати організацію в правильному напрямку. Проте на кожному рівні (рис. 1.2) просте визначення стратегії може бути таким: «Визначення того, як ми збираємося виграти в наступному періоді».

В рамках даної роботи, пропоную розглянути стратегічне планування на рівні бізнесу більш детально.

Стратегія на рівні бізнес-одиниці пов'язана з успішною конкуренцією на окремих ринках і відповідає на питання: «Як ми виграємо на цьому ринку?» Однак ця стратегія має бути пов'язана з цілями, визначеними в стратегії корпоративного рівня. Аналіз конкуренції, включаючи збір конкурентної інформації, є чудовою відправною точкою для розробки стратегії бізнес-підрозділу. У рамках цього важливо подумати про свої основні компетенції та про те, як ви можете використовувати їх, щоб найкращим чином задовольнити потреби клієнтів.

Бізнес-стратегія — це стратегічні ініціативи, які компанія здійснює, щоб створити цінність для організації та її зацікавлених сторін і отримати конкурентну перевагу на ринку. Ця стратегія має вирішальне значення для успіху компанії та необхідна до того, як будуть вироблені чи надані будь-які товари чи послуги.

Для визначення рівня впливу культури на формування бізнес-стратегії, пропоную розглянути бізнес-стратегії компаній з різних країн світу на прикладі компаній Amazon, Coca-Cola, Unilever, Samsung, Alibaba, Toyota та Hershey's.

Отже, як ми бачимо, у кожної окремої компанії із світовим ім'ям є власна стратегія і всі вони відрізняються одна від одної. Тим не менш, є очевидним, що саме поняття стратегії не втрачає свої актуальності, з огляду на динамічність світових подій, побудова стратегії є одним із ключових детермінантів успішного просування компанії на світовому ринку.



2023

Табл. 1.2.

Стратегії компанії

Компанія	Країна походження	Стратегія
Toyota	Японія	Стратегія компанії, починаючи з 2015 року, побудована виключно на системі сталого розвитку. Компанією було розроблено модель, що забезпечить сталий розвиток компанії при підтримці екології.
Hershey's	США	Бізнес-стратегія компанії побудована на диверсифікації та продажу не суто товару, а емоційної реакції, що викликає цей товар.
Amazon	США	Диверсифікована бізнес-модель – це бізнес-модель, за якою компанія розробляє нові продукти та послуги, досліджуючи нові ринки за межами своїх кордонів[9].
Coca-Cola	США	Стратегія франчайзингу для своїх глобальних партнерів з розливу дозволила компанії швидко розвиватися[10].
Unilever	Великобританія	Головна мета компанії – зробити екологічне життя звичним явищем, на цьому і ґрунтується стратегія[11].
Samsung	Південна Корея	Стратегія компанії полягає у визначенні розвитку ринкових тенденцій, адаптації до динамічних змін і виробництві продуктів, яких потребує цільовий ринок. Це бренд, орієнтований на клієнта, з різноманітною пропозицією продуктів у галузі побутової електроніки[12].
Alibaba	Китай	Інтеграція онлайн, офлайн, логістики та даних в єдиний ланцюг створення вартості[13].

*Джерело [9-14]***Список використаної літератури:**

1. Johnson, G. and Scholes, K. (2005). 'Exploring Corporate Strategy (7th edition),' Prentice Hall.
2. Magretta, J. (2020). 'What Is Strategy? An Illustrated Guide to Michael Porter (Illustrated edition),' Harvard Business Review Press.
3. Кравченко О.В. Поняття стратегії розвитку підприємства / О.В. Кравченко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf.

4. Ліпич Л.Г. Підходи до визначення поняття стратегія / Л.Г. Ліпич, Н.О. Грицюк // Інвестиції : практика та досвід. – 2013. – № 8. – С. 131-134.
5. Ломоносов Д.А. Сутність поняття «стратегія» та його відмінності від тактики й оперативних дій / Д.А. Ломоносов // Економічні інновації: Зб. наук. пр. – Одеса : ІПРЕД НАН України, 2011. – Вип. 45. – С. 156-160.
6. Fred Nickols (2011). STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC PLANNING AND STRATEGIC THINKING
7. Стейнер Г., Майер Дж. Стратегическое управление: принципы и международная практика / Пер. с англ. – М.: Международные отношения. - 1998. – 352 с
8. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356
9. Lindsay Marder, Amazon Growth Strategy: How to Run a Multi-Billion Dollar Business Like Jeff Bezos, *BigCommerce*, n.d.
10. 8 Customer Service Strategies You Can Steal from Amazon, *Mcorpcx*, n.d.
11. The Coca-Cola Company. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.coca-colacompany.com/company/coca-cola-system>
12. Our strategy. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://www.unilever.com/ourcompany/strategy/#:~:text=Sustainable%20growth&text=We%20strive%20to%20do%20more,we%20will%20grow%20our%20business.>
13. Nisen, M. (2013) “Samsung Has A Totally Different Strategy From Apple, And It’s Working Great” *Business Insider*, - [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.businessinsider.com/samsung-corporate-strategy-2013-3>
- Alibaba’s Strategy, 6 Things to Consider. Tricia McKinnon, - [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.indigo9digital.com/blog/alibabastrategy#:~:text=Jack%20Ma%2C%20who%20co%2Dfounded,provide%20a%20better%20customer%20experience>