

## РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ФРАНЦІЇ ТА УКРАЇНІ

Автор –Товстоног Ольга, студ. гр. МБ-17-1п

Науковий керівник – к. е. н., доц. каф. міжнародної економіки Мащенко С. О.

*ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»*

Головна мета цього дослідження полягає у виявленні переваг соціального підприємництва для Франції та України. Проаналізовано головні чинники розвитку підприємства у Франції та виділено головні критерії для поліпшення соціального підприємництва в Україні.

Актуальність теми спричинена підвищенням уваги громадськості до питання соціальної відповідальності бізнесових структур, що зумовлено ускладненням суспільних відносин в Україні, викликаних затяжною економічною кризою, веденням військових дій, вирішення проблем внутрішньо переміщених осіб, які потребують значних обсягів бюджетного фінансування. Результатом ефективного функціонування соціальних підприємств є вирішення нагальних проблем з працевлаштування, підтримки соціально вразливих категорій громадян, їх адаптації до суспільного життя, надання соціальної допомоги і підтримки людям з обмеженими можливостями, а відтак дозволяє забезпечувати надання більш якісних і своєчасних соціальних благ і послуг населенню в умовах гострої нестачі бюджетних ресурсів. Отже, постає необхідність у наданні визначення, що саме є соціальним підприємництвом (СП) [4].

Під соціальним підприємництвом розуміють, що це підприємницька діяльність, спрямована на інновативну, суттєву та позитивну зміну в суспільстві. Це відгук на хронічні проблеми суспільства – бідність, безробіття чи розосередженість громади. Цей тип підприємницької діяльності задовольняє ті потреби, які не може задовольнити державний сектор, а приватний – ігнорує.

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку Україна демонструє обмежені можливості на фоні необмеженої кількості невирішених проблем соціальної сфери. Одним із інноваційних інструментів вирішення даних питань може бути створення і функціонування соціальних підприємств, які за належної державної підтримки, сприяння та розвитку, можуть у майбутньому заповнити прогалини у фінансуванні соціальної сфери місцевими бюджетами та дасть поштовх новим можливостям у пошуку успішного та ефективного вирішення соціальних проблем окремих адміністративно-територіальних одиниць [4]. Сьогодні демонструє нам відсутність законодавчої бази, на основі якої можна було б найбільш об'єктивно оцінити організаційно-правові засади соціального підприємництва, його вплив на вирішення окремих соціальних проблем в Україні та проаналізувати особливості його функціонування на території держави.

За офіційними даними Фонду Thomson Reuters, станом на 2019 рік, рейтинг найкращих країн для соціального підприємництва склався таким чином:

- ✓ Канада
- ✓ Австралія
- ✓ Франція [1].

Для подальшого дослідження слід зупинитися та проаналізувати стан соціального підприємництва, зокрема у Франції. У країні соціальне підприємництво добре функціонує та третина французів вважають соціальних підприємців найбільш інноваційними суб'єктами у вирішенні соціальних та екологічних проблем.

- 📄 7 % французького бізнесу – це соціальні підприємства;
- 📄 Вони створюють 14 % робочих місць;

☞ Зайнятість у СП збільшилася на 24 % між 2000 та 2017 роками проти + 4,5 % в решті приватного сектору, виключаючи СП;

☞ Соціальні підприємства генерують 10 % ВВП.

☞ Щороку створюються 5 000 підприємств [2].

29 листопада 2018 року уряд представив Пакт про зростання соціальної економіки. Франція, таким чином, вперше приймає глобальну стратегію розвитку для цього сектору економіки. Основними цілями Пакту є виграш соціальних підприємств від кращої видимості та стабільність навколишнього середовища для виявлення їх трансформаційного потенціалу. Окрім цього, компанії повинні бути в змозі знайти нові важелі розвитку та зростання для закріплення своїх економічних моделей, розвинути соціальні інновації, знайти нових союзів для залучення інвестицій із соціальним впливом.

У січні 2018 року, відповідно до указу президента, уряд оголосив про наміри мобілізувати мільярд євро державних та приватних фондів протягом п'ятирічного періоду для підтримки СП та соціальних інновацій.

Основні вектори розвитку в рамках Пакту про зростання СП:

1. Вивільнення енергії та потенціалу соціальних підприємств.

2. Посилення впливу та здатності діяти соціальній економіці.

3. Розміщення соціальної економіки в центрі європейської та міжнародної програми [3].

Щодо України, соціальне підприємництво не є досить розвинутим. Чинники, що гальмують процес розвитку соціального підприємництва в Україні: відсутність нормативно – правового забезпечення, слабка поінформованість громадян, підприємств і організацій про соціальне підприємництво (на сучасному етапі розвитку соціального підприємництва в Україні ні влада, ні бізнес, ні населення країни в повній мірі не розуміють переваг, які може надавати успішна діяльність соціального підприємства), низька мотивація щодо створення і функціонування соціальних підприємств.

Проаналізувавши питання соціального підприємництва у Франції та Україні, нами зроблений висновок, що досягти розвитку соціального підприємництва на території нашої держави, можливо лише за умови поєднання зусиль зі сторони владних структур, бізнесу та населення при повній їх взаємодії, а також спираючись на досвід французів у цьому питанні.

### Список використаних джерел

1. The best countries to be a social entrepreneur. 2019. URL : <http://poll2019.trust.org/country/?id=france>

2. L'entrepreneuriat social vu par les entrepreneurs sociaux et le grand public. 2019. URL: <http://www.convergences.org/barometre-de-lentrepreneuriat-social-2019-lentrepreneuriat-social-vu-par-les-entrepreneurs-sociaux-et-le-grand-public/>

3. Pacte de croissance de l'économie sociale et solidaire. 2018. URL : [https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/2018.11.29\\_dp\\_pacte\\_ess\\_0.pdf](https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/2018.11.29_dp_pacte_ess_0.pdf)

4. Соціальне підприємництво як інноваційний інструмент забезпечення суспільного добробуту. 2019. URL : <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/3aee82b71d8d28d590c3f27df309b94c.pdf>