

## ТРЕНДЫ И ДЕТЕРМИНАНТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ АУТСОРСИНГОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

## TRENDS AND DETERMINANTS OF GLOBAL OUTSOURCING FINANCIAL SERVICES

**Омельченко Л.С.**

кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Финансы и банковское дело»,  
Приазовский государственный технический университет

**Лактионова О.Е.**

кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Финансы и банковское дело»,  
Приазовский государственный технический университет

**Мандра Н.Г.**

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель кафедры «Финансы и банковское дело»,  
Приазовский государственный технический университет

*Обосновано, что стратегическое развитие экономики Украины требует внедрения современных финансовых продуктов и финансовых технологий в управление. Показано, что своевременное выявление инновационного финансового инструментария и определение путей его внедрения для развития хозяйствующих субъектов является особенно актуальным в условиях интеграции Украины в ЕС. Анализ развития рынка аутсорсинговых услуг показал, что отрасль «аутсорсинговые финансовые услуги» на региональных и субрегиональных рынках является наиболее активно инвестируемой и динамически развивающейся среди других отраслей. Выявлены тренды и детерминанты аутсорсинговых финансовых услуг на мировых рынках.*

**Ключові слова:** аутсорсинг, финансовый аутсорсинг, аутсорсинговые финансовые услуги.

*Обґрунтовано, що стратегічний розвиток економіки України вимагає впровадження сучасних фінансових продуктів і фінансових технологій в управління. Показано, що своєчасне виявлення інноваційного фінансового інструментарію і визначення шляхів його впровадження для розвитку господарюючих суб'єктів є особливо актуальним в умовах інтеграції України в ЄС. Аналіз розвитку ринку аутсорсингових послуг показав, що галузь «аутсорсингові фінансові послуги» на регіональних і субрегіональних ринках найбільш активно інвестується і динамічно розвивається серед інших галузей. Виявлено тренди і детермінанти аутсорсингових фінансових послуг на світових ринках.*

**Ключові слова:** аутсорсинг, фінансовий аутсорсинг, аутсорсингові фінансові послуги.

*It is substantiated that the strategic development of the Ukrainian economy requires the introduction of modern financial products and financial technologies in management. It is shown that the timely identification of innovative financial instruments and the identification of ways to implement it for the development of economic entities is especially relevant in the context of Ukraine's integration into the EU. The analysis of the development of the outsourcing services market has shown that the branch of outsourcing financial servants in regional and sub-regional markets is actively invested and dynamically developing among other industries. The trends and determinants of outsourcing financial services in world markets are revealed.*

**Keywords:** outsourcing, financial outsourcing, outsourcing financial services.

**Постановка проблеми.** Стратегическое развитие Украины невозможно без внедрения современных финансовых продуктов и финансовых технологий в управлении экономикой страны. Своевременное выявление инновационного финансового инструментария и определение путей его внедрения для развития хозяйствующих

субъектов является особенно актуальным в условиях интеграции Украины в ЕС.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В мировой практике наблюдаются существенные изменения в системах поддержки финансовых решений, добавляющих стоимость/ценность компании [8].

Современная финансовая и управленческая деятельность проектируются на основе [6] веб-технологий, облачных технологий, что приводит к сокращению затрат субъектов хозяйствования на 30–70% [5]. В XXI веке при использовании веб-поддержки, по мнению известных авторов [2; 4], половина всех видов функций финансов будут участвовать в деятельности организации и будут направлены на непрерывное получение конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов.

Финансисты-профессионалы, в том числе украинских компаний, непроизводительно много времени тратят на обработку транзакций и решение технических проблем, что совсем не характерно для финансистов компаний развитых стран [3]. Кроме того, затраты на деятельность по управлению финансами (заработная плата исполнителей, программное обеспечение, его обновление, оборудование рабочего места, аренда помещения и др.) достаточно

высоки, иногда непропорциональны величине дохода, особенно для малого и среднего бизнеса (МСБ) Украины.

**Изложение основного материала исследования.** Начиная с 80-х гг. XX века в развитых странах для стимулирования деятельности МСБ услуги по управлению финансами хозяйствующим субъектам стали оказывать специализированные компании-аутсорсеры (англ. outsourcing companies). На мировом рынке появился сегмент «аутсорсинговые финансовые услуги» (англ. outsourced financial services, A&FS), где заказчиками явились аутсорсеры развитых стран, а исполнителями услуг – аутсорсеры развивающихся стран [7].

Для определения возможности участия украинских компаний-аутсорсеров в формировании аутсорсинговых финансовых услуг на мировом рынке требуется осуществить мониторинг детерминант и трендов аутсорсинговых финан-

Таблица 1

**Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона Америка (2013–2014 гг.)**

Регион Америка (субрегионы)	2013 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2013–2014)	Относительное отклонение (%)
США	5,78	88,24	6,95	84,45	1,17	20,24
Канада	0,26	3,97	0,72	8,75	0,46	176,92
Бразилия	0,15	2,29	0,42	5,10	0,27	180
Мексика	0,16	2,44	0,05	0,61	-0,11	-68,75
Другие страны	0,20	3,06	0,09	1,09	-0,11	-55
Всего	6,55	100	8,23	100	1,68	25,64

Источник: *The Global ISG Outsourcing Index 2013–2014 гг.*

Примечание: Затраты на аутсорсинг-контракты представлены в \$B (billion дол. США)

Таблица 2

**Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона Америка (2013–2014 гг.)**

Регион Америка	2013 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2013–2014)	Относительное отклонение (%)
Производство	1,43	21,97	1,1	13,41	-0,33	-23,08
Финансовые услуги (A&FS)	1,33	20,43	2,1	25,61	0,77	57,89
Телекоммуникации	1,24	19,05	1,0	12,21	-0,24	-19,35
Здравоохранение	0,89	13,67	0,9	10,97	0,01	1,12
Бизнес	0,38	5,84	0,9	10,97	0,52	136,84
Розничная торговля	0,39	5,99	0,5	6,1	0,11	28,2
Энергетика	0,59	9,06	0,9	10,97	0,31	52,54
Путешествия Транспорт	0,29	4,45	0,2	2,44	-0,09	-31,03
Производство потребительских товаров	0,0	0	0,6	7,32	0,6	-
Всего	6,51	100	8,2	100	1,69	125,96

совых услуг. Это актуально как для дальнейшего развития компаний-аутсорсеров в Украине, так и для повышения эффективности финансовой деятельности клиентов – хозяйствующих субъектов-МСБ, особенно в связи с интеграцией Украины в ЕС.

Существует необходимость формирования методологии непрерывного мониторинга мирового, региональных и субрегиональных сегментов рынка аутсорсинговых финансовых услуг с целью выявления новых финансовых продуктов этих услуг и др.

Дискретный анализ детерминант и трендов развития аутсорсинговых услуг, в том числе аутсорсинговых финансовых услуг, показал,

что компании США за период 2013–2014 гг., являясь самыми активными заказчиками этих услуг, занимали долю, равную 88,24% (2013 г.) и 84,45% (2014 г.) в общем числе аутсорсинговых услуг, демонстрируя рост затрат (табл. 1).

Остальные компании-аутсорсеры, участники рынка аутсорсинговых услуг региона Америка, являлись в основном исполнителями услуг (табл. 1).

Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона Америка (табл. 2) за период 2013–2014 гг. демонстрирует, что достаточно инвестируемым и динамично развивающимся рынком этих услуг является отрасль «аутсорсинговые финансовые услуги (A&FS)», доля

Таблица 3

**Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона ЕМЕА (2013–2014 гг.)**

Регион ЕМЕА	2013 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2013–2014)	Относительное отклонение (%)
Великобритания и Ирландия	3,31	32,39	4,2	35,3	0,89	26,88
DACH	2,01	19,67	2,2	18,5	0,19	9,45
Nordics	1,74	17,02	1,6	13,44	-0,14	-8,05
Бенилюкс	1,13	11,06	0,6	5,04	-0,53	-46,9
Франция	0,51	4,99	1,6	13,44	1,09	213,73
Южная Европа	0,88	8,61	1,0	8,4	0,12	13,64
Африка, Ближний Восток	0,44	4,3	0,4	3,36	-0,04	-9,09
Восточная Европа, Украина	0,2	1,96	0,3	2,52	0,1	50
Всего	10,22	100	11,9	100	1,68	16,44

Таблица 4

**Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона ЕМЕА (2013–2014 гг.)**

Регион ЕМЕА	2013 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2013–2014)	Относительное отклонение (%)
Производство	1,8	17,48	2,2	18,49	0,4	22,22
Финансовые услуги (A&FS)	3,4	33,01	2,8	23,53	-0,6	-17,65
Телекоммуникации	1,1	10,68	1,2	10,08	0,1	9,09
Здравоохранение	0,4	3,88	0,3	2,52	-0,1	-25
Бизнес	0,6	5,83	0,5	4,2	-0,1	-16,67
Розничная торговля	0,2	1,94	0,4	3,36	0,2	100
Энергетика	1,4	13,59	2,1	17,65	0,7	50
Путешествия Транспорт	1,4	13,59	1,9	15,97	0,5	35,71
Производство потребительских товаров	0,0	0	0,5	4,2	0,5	-
Всего	10,3	100	11,9	100	1,6	15,53

которой составила 20,43% в 2013 г. и продемонстрировала рост (25,61% в 2014 г.), значительно опережая такие отрасли, как телекоммуникации (19,05% в 2013 г., 12,21% в 2014 г.), реализация энергии (9,06% в 2013 г., 10,97% в 2014 г.) и т. д.

Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона ЕМЕА (2013–2014 гг.) представлены в табл. 3. Компании-аутсорсеры субрегиона стран Великобритании и Ирландия занимают лидирующую позицию региона ЕМЕА, являясь заказчиками аутсорсинговых услуг, их доля с 32,39% в 2013 г. увеличилась до 35,3% в 2014 г. Аутсорсинговые компании стран Африки и Ближнего Востока региона ЕМЕА являются в основном исполнителями услуг.

Что касается аутсорсеров стран Восточной Европы и Украины, то они не представлены ни как заказчики, ни как исполнители аутсорсинговых услуг, в том числе аутсорсинговых финансовых услуг региона (табл. 3, табл. 4). В регионе ЕМЕА лидирующее положение также занимает отрасль аутсорсинговых финансовых услуг (табл. 4).

Компании стран региона АТР являются в основном исполнителями аутсорсинговых услуг, в том числе аутсорсинговых финансовых услуг. Компании-аутсорсеры региона АТР, кроме Индии, вышли с опозданием на рынок этих интеллектуальных услуг.

Однако по динамике роста они превосходят компании-аутсорсеры региона Америка и ЕМЕА.

Таблица 4

**Затраты компаний-аутсорсеров региона АТР (2013–2014 гг.)**

Регион Азия	2013 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2013–2014)	Относительное отклонение (%)
Индия и Южная Азия	0,40	20,51	0,73	24,66	0,33	82,5
ANZ	0,62	31,79	0,93	31,42	0,31	50
Китай	0,33	16,93	0,37	12,5	0,04	12,12
ASEAN (АСЕАН)	0,19	9,74	0,25	8,45	0,06	31,58
Япония	0,38	19,49	0,66	22,3	0,28	73,68
Южная Корея	0,03	1,54	0,02	0,67	-0,01	-33,33
Всего	1,95	100	2,96	100	1,01	51,79

Таблица 4

**Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона АТР (2013–2014 гг.)**

Регион Азия	2013 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2013–2014)	Относительное отклонение (%)
Производство	0,28	14,36	0,73	24,58	0,45	160,71
Финансовые услуги (A&FS)	0,65	33,33	0,66	22,22	0,01	1,54
Телекоммуникации	0,22	11,28	0,63	21,21	0,41	186,36
Здравоохранение	0,16	8,2	0,08	2,69	-0,08	-50
Бизнес	0,07	3,59	0,07	2,36	0	0
Розничная торговля	0,03	1,55	0,05	1,68	0,02	66,67
Энергетика	0,22	11,28	0,18	6,06	-0,04	-18,18
Путешествия Транспорт	0,32	16,41	0,41	13,8	0,09	28,12
Производство потребительских товаров	0,0	0	0,16	5,4	0,16	-
Всего	1,95	100	2,97	100	1,02	52,31

Аналогичная картина аутсорсинговых услуг, в том числе аутсорсинговых финансовых услуг, наблюдается за период 2014–2016 гг. (табл. 5 – табл. 20).

Таблица 5  
Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона Америка (2014–2015 гг.)

Регион Америка	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2014–2015)	Относительное отклонение (%)
США	6,95	84,45	8,63	87,7	1,68	24,17
Канада	0,72	8,75	0,73	7,42	0,01	1,39
Бразилия	0,42	5,1	0,24	2,44	-0,18	-47,86
Мексика	0,05	0,61	0,08	0,81	0,03	60
Другие страны	0,09	1,09	0,16	1,63	0,07	77,78
Всего	8,23	100	9,84	100	1,61	19,56

Таблица 6  
Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона Америка (2014–2015 гг.)

Регион Америка	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2014–2015)	Относительное отклонение (%)
Производство	1,1	13,41	1,67	16,97	0,57	51,81
Финансовые услуги (A&FS)	2,1	25,61	2,02	20,53	-0,08	-3,81
Телекоммуникации	1,0	12,21	0,97	9,86	-0,03	-3
Здравоохранение	0,9	10,97	1,13	11,48	0,23	25,56
Бизнес	0,9	10,97	1,03	10,47	0,13	14,44
Розничная торговля	0,5	6,1	0,74	7,52	0,24	48
Энергетика	0,9	10,97	0,8	8,13	-0,1	-11,11
Путешествия Транспорт	0,2	2,44	0,93	9,45	0,73	365
Производство потребительских товаров	0,6	7,32	0,55	5,59	-0,05	-8,33
Всего	8,2	100	9,84	100	1,64	20

Таблица 7  
Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона EMEA (2014–2015 гг.)

Регион EMEA	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2014–2015)	Относительное отклонение (%)
Великобритания и Ирландия	4,2	35,3	3,57	30,46	-0,63	-15
DACH	2,2	18,5	3,53	30,12	1,33	60,45
Nordics	1,6	13,44	1,31	11,18	-0,29	-18,12
(Нидерланды, Люксембург)	0,6	5,04	0,7	5,97	0,1	16,67
Франция	1,6	13,44	0,49	4,18	-1,11	-69,37
Южная Европа	1,0	8,4	0,79	6,74	-0,21	-21
Африка, Ближний Восток	0,4	3,36	1,01	8,62	0,61	152,5
Восточная Европа, Украина	0,3	2,52	0,32	2,73	0,02	6,67
Всего	11,9	100	11,72	100	-0,18	-1,51



Таблиця 8

## Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона ЕМЕА (2014–2015 гг.)

Регион ЕМЕА	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2014–2015)	Относительное отклонение (%)
Производство	2,2	18,49	2,58	22,01	0,38	17,27
Финансовые услуги (A&FS)	2,8	23,53	2,93	25	0,13	4,64
Телекоммуникации	1,2	10,08	1,11	9,47	-0,09	-7,5
Здравоохранение	0,3	2,52	0,68	5,8	0,38	126,67
Бизнес	0,5	4,2	0,48	4,1	-0,02	-4
Розничная торговля	0,4	3,36	0,39	3,33	-0,01	-2,5
Энергетика	2,1	17,65	1,65	14,08	-0,45	-21,43
Путешествия Транспорт	1,9	15,97	1,63	13,91	-0,27	-14,21
Производство потребительских товаров	0,5	4,2	0,27	2,3	-0,23	-46
Всего	11,9	100	11,72	100	-0,18	-1,51

Таблиця 9

## Затраты компаний-аутсорсеров региона АТР (2014–2015 гг.)

Регион Азия	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2014–2015)	Относительное отклонение (%)
Индия и Южная Азия	0,73	24,66	0,61	27,85	-0,12	-16,44
ANZ	0,93	31,42	0,7	31,96	-0,23	-24,73
Китай	0,37	12,5	0,29	13,25	-0,08	-21,62
ASEAN (АСЕАН)	0,25	8,45	0,21	9,59	-0,04	-16
Япония	0,66	22,3	0,33	15,07	-0,33	-50
Южная Корея	0,02	0,67	0,05	2,28	0,03	150
Всего	2,96	100	2,19	100	-0,77	-26,01

Таблиця 10

## Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона АТР (2014–2015 гг.)

Регион Азия	2014 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2014–2015)	Относительное отклонение (%)
Производство	0,73	24,58	0,32	14,68	-0,41	-56,16
Финансовые услуги (A&FS)	0,66	22,22	0,46	21,1	-0,2	-30,30
Телекоммуникации	0,63	21,21	0,51	23,39	-0,12	-19,05
Здравоохранение	0,08	2,69	0,02	0,92	-0,06	-75
Бизнес	0,07	2,36	0,12	5,5	0,02	71,43
Розничная торговля	0,05	1,68	0,08	3,67	0,03	60
Энергетика	0,18	6,06	0,25	11,48	0,07	38,89
Путешествия Транспорт	0,41	13,8	0,35	16,05	-0,06	-14,63
Производство потребительских товаров	0,16	5,4	0,07	3,21	-0,09	-56,25
Всего	2,97	100	2,18	100	-0,77	-26,01

Таблиця 11

**Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона Америка (2015–2016 гг.)**

Регион Америка	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2016 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2015–2016)	Относительное отклонение (%)
США	8,63	87,7	8,78	88,87	0,15	1,74
Канада	0,73	7,42	0,58	5,86	-0,15	-20,55
Бразилия	0,24	2,44	0,31	3,14	0,07	29,17
Мексика	0,08	0,81	0,07	0,71	-0,01	-12,5
Другие страны	0,16	1,63	0,14	1,42	-0,02	-12,5
Всего	9,84	100	9,88	100	0,04	0,41

Таблиця 12

**Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона Америка (2015–2016 гг.)**

Регион Америка	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2016 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2015–2016)	Относительное отклонение (%)
Производство	1,67	16,97	1,34	13,56	-0,33	-19,76
Финансовые услуги (A&FS)	2,02	20,53	2,31	23,38	0,29	14,36
Телекоммуникации	0,97	9,86	1,06	10,73	0,09	9,28
Здравоохранение	1,13	11,48	1,28	12,95	0,15	13,27
Бизнес	1,03	10,47	1,21	12,25	0,18	17,48
Розничная торговля	0,74	7,52	0,54	5,46	-0,2	-27,03
Энергетика	0,8	8,13	0,7	7,08	-0,1	-12,5
Путешествия Транспорт	0,93	9,45	0,56	5,67	-0,37	-39,78
Производство потребительских товаров	0,55	5,59	0,88	8,91	0,33	60
Всего	9,84	100	9,88	0,41	0,04	0,41

Таблиця 13

**Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона ЕМЕА (2015–2016 гг.)**

Регион ЕМЕА	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2016 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2015–2016)	Относительное отклонение (%)
Великобритания и Ирландия	3,57	30,46	3,34	30,36	-0,23	-6,44
DACH	3,53	30,12	3,22	29,27	-0,31	-8,78
Nordics	1,31	11,18	1,39	12,63	0,08	6,11
(Нидерланды, Люксембург)	0,7	5,97	0,46	4,19	-0,24	-34,29
Франция	0,49	4,18	0,7	6,37	0,21	42,86
Южная Европа	0,79	6,74	1,34	12,18	0,55	69,62
Африка, Ближний Восток	1,01	8,62	0,45	4,09	-0,56	-55,44
Восточная Европа, Украина	0,32	2,73	0,1	0,91	-0,22	-68,75
Всего	11,72	100	11	100	-0,72	-6,14

Таблиця 14

## Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона EMEA (2015–2016 гг.)

Регион EMEA	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2016 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2015–2016)	Относительное отклонение (%)
Производство	2,58	22,01	2,3	20,91	-0,28	-10,85
Финансовые услуги (A&FS)	2,93	25	2,89	26,27	-0,04	-1,37
Телекоммуникации	1,11	9,47	1,75	15,91	0,64	57,66
Здравоохранение	0,68	5,8	0,32	2,91	-0,36	-52,94
Бизнес	0,48	4,1	0,56	5,09	0,08	16,67
Розничная торговля	0,39	3,33	0,49	4,45	0,1	25,64
Энергетика	1,65	14,08	1,51	13,73	-0,14	-8,48
Путешествия Транспорт	1,63	13,91	0,92	8,37	-0,71	-43,56
Производство потребительских товаров	0,27	2,3	0,26	2,36	-0,01	-3,7
Всего	11,72	100	11	100	-0,72	-6,14

Таблиця 15

## Затраты компаний-аутсорсеров субрегионов региона АТР (2015–2016 гг.)

Регион Азия	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2016 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2015–2016)	Относительное отклонение (%)
Индия и Южная Азия	0,61	27,85	0,4	19,9	-0,21	34,43
ANZ	0,7	31,96	0,9	44,78	0,2	28,57
Китай	0,29	13,25	0,12	5,97	-0,17	-58,62
ASEAN (АСЕАН)	0,21	9,59	0,25	12,44	0,04	19,05
Япония	0,33	15,07	0,23	11,44	-0,1	-30,30
Южная Корея	0,05	2,28	0,11	5,47	0,06	120
Всего	2,19	100	2,01	100	-0,18	-8,22

Таблиця 16

## Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона АТР (2015–2016 гг.)

Регион Азия	2015 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	2016 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (2015–2016)	Относительное отклонение (%)
Производство	0,32	14,68	0,52	25,87	0,2	62,5
Финансовые услуги (A&FS)	0,46	21,1	0,37	18,41	-0,09	-19,56
Телекоммуникации	0,51	23,39	0,61	30,35	0,1	19,61
Здравоохранение	0,02	0,92	0,04	1,99	0,02	100
Бизнес	0,12	5,5	0,12	5,97	0	0
Розничная торговля	0,08	3,67	0,04	1,99	-0,04	-50
Энергетика	0,25	11,48	0,10	4,97	-0,15	-60
Путешествия Транспорт	0,35	16,05	0,21	10,45	-0,14	-40
Производство потребительских товаров	0,07	3,21	0	0	-0,07	-
Всего	2,18	100	2,01	100	-0,17	-7,8



Анализ табл. 1–19 показывает, что отрасль «аутсорсинговые финансовые услуги, A&FS» по затратам во всех трех регионах (Америка, ЕМЕА, АТР) значительно превысила другие отрасли аутсорсинговых услуг, что косвенно сообщает, что эта отрасль услуг является самой активно инвестируемой и динамично развивающейся за анализируемый период (2013–2017 гг.).

Наибольший объем затрат в исследуемых экономических регионах по оказанию аутсорсинговых финансовых услуг приходится на регион ЕМЕА. Компании Америки, в основном США, впервые применив аутсорсинг для решения проблем реструктуризации бизнеса в 80-е гг. XX века, в 2013–2017 гг. уступили

лидерство в этом направлении компаниям-аутсорсерам ЕМЕА.

Темпы роста аутсорсинговых финансовых услуг в странах-исполнителях, в том числе Индии, обеспечиваются такими детерминантами [1]: рабочей силой (недорогая, имеющая высокую квалификацию, англоязычная); развитием ИТ (способствуют повышению производительности труда); низкой заработной платой и начислениями на нее; государственным стимулированием деятельности по предоставлению аутсорсинговых услуг, в том числе экспорта; разными часовыми поясами с основными заказчиками-клиентами (субрегионы Америки, ЕМЕА); современной инфраструктурой, в том

Таблица 17  
Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона Америка (3Q16–3Q17)

Регион Америка	3Q16 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	3Q17 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (3Q16–3Q17)	Относительное отклонение (%)
Производство	1,07	13,82	1,98	22,81	0,91	85,05
Финансовые услуги (A&FS)	1,96	25,33	2,30	26,5	0,34	17,35
Телекоммуникации	0,84	10,85	0,35	4,03	-0,49	-58,33
Здравоохранение	1,07	13,82	0,92	10,6	-0,15	-14,02
Бизнес	1,04	13,44	1,06	12,21	0,02	1,92
Розничная торговля	0,49	6,33	0,38	4,38	-0,11	-22,45
Энергетика	0,38	4,91	0,46	5,3	0,08	21,05
Путешествия Транспорт	0,41	5,3	0,69	7,95	0,28	68,29
Производство потребительских товаров	0,48	6,2	0,54	6,22	0,06	12,5
Всего	7,74	100	8,68	100	0,94	12,14

Таблица 18  
Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона ЕМЕА (3Q16–3Q17)

Регион ЕМЕА	3Q16 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	3Q17 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (3Q16–3Q17)	Относительное отклонение (%)
Производство	1,98	23,61	1,06	13,43	-0,92	-46,46
Финансовые услуги (A&FS)	2,17	25,86	2,57	32,57	-0,4	18,43
Телекоммуникации	1,00	11,92	0,85	10,77	-0,15	-15
Здравоохранение	0,23	2,74	0,24	3,04	0,01	4,35
Бизнес	0,45	5,36	0,50	6,34	0,05	11,11
Розничная торговля	0,45	5,36	0,16	2,03		-64,44
Энергетика	1,14	13,59	1,36	17,24	,0,22	19,3
Путешествия Транспорт	0,77	9,18	0,84	10,65	0,07	9,09
Производство потребительских товаров	0,20	2,38	0,31	3,93	0,11	55
Всего	8,39	100	7,89	100	-0,5	-5,96

Таблиця 19

## Отраслевая структура рынка аутсорсинговых услуг региона АТР (3Q16–3Q17)

Регион Азия	3Q16 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	3Q17 год, \$B	Доля в общем числе услуг, %	Абсолютное отклонение (3Q16–3Q17))	Относитель- ное отклоне- ние (%)
Производство	0,36	22,64	0,36	20,11	0	0
Финансовые услуги (A&FS)	0,32	20,13	0,50	27,94	0,18	56,25
Телекоммуникации	0,50	31,44	0,33	18,43	-0,17	-34
Здравоохранение	0,04	2,52	0,00	0	-0,04	-
Бизнес	0,08	5,03	0,10	5,59	0,02	25
Розничная торговля	0,02	1,26	0,04	2,23	0,02	100
Энергетика	0,08	5,03	0,23	12,85	0,15	187,5
Путешествия Транспорт	0,19	11,95	0,17	9,5	-0,02	-10,53
Производство потребительских товаров	0,00	0	0,06	3,35	0,06	-
Всего	1,59	100	1,79	100	0,2	12,58

числе телекоммуникационного сектора; инфраструктурным обеспечением развития аутсорсинговых услуг, A&FS и услуг F&A.

Список аутсорсинговых финансовых услуг постоянно пополняется новыми услугами (финансовыми продуктами и технологиями), своевременное выявление и освоение которых необходимо для успешной деятельности аутсорсеров на этом рынке интеллектуальных услуг.

На мировых финансовых рынках аутсорсеры – зарубежные провайдеры финансовых услуг выступают и как заказчики, и как исполнители услуг. В период появления рынка аутсорсинговых финансовых услуг (80-е гг. XX века) клиентам предлагалась продуктовая линейка, состоящая из простых стандартизированных услуг, позволяющая снизить издержки управления финансами и использовать преимущества экономии от масштаба. Исполнение подобных услуг, предоставление которых носило массовый характер, не было основано на специфических знаниях [8]. Со временем для обеспечения высокого качества финансовых услуг стали привлекать профессионалов высокого уровня, использующих современные высокоэффективные технологические решения, в том числе компьютерные системы [8]. Это потребовало дополнительного инвестирования в повышение квалификации исполнителей, что и имело место в Индии и позволило ее компаниям-аутсорсерам стать самыми активными исполнителями на мировом рынке аутсорсинговых финансовых услуг.

В мировой практике некоторые аутсорсинговые финансовые услуги относятся к сектору интеллектуальных услуг, основанных на

использовании знаний, а самих производителей финансовых услуг относят к числу производителей интеллектуальных услуг как обладающих основными чертами, характерными для компаний, занимающихся оказанием интеллектуальных услуг [8] и претендующих на государственное стимулирование развития как внутреннего, так и экспортного рынка аутсорсинговых финансовых услуг, обеспечивая развитие МСБ, дополнительные рабочие места, самозанятость населения и др.

**Выводы.** Выявлено, что аутсорсинговые финансовые услуги являются самой инвестируемой и динамично развивающейся отраслью среди других отраслей аутсорсинговых услуг. Приоритет по затратам среди заказчиков на исполнение аутсорсинговых финансовых услуг принадлежит компаниям-аутсорсерам США, а среди исполнителей – компаниям-аутсорсерам Индии. Начиная развивать эти услуги с 80-гг. XX века, компании региона Америка (в основном США) уступили лидерство по затратам заказчикам компаниям-аутсорсерам региона EMEA. Компании-аутсорсеры как исполнители A&FS региона АТР вышли на мировой рынок этих услуг с опозданием, однако динамика их развития превосходит динамику аутсорсеров регионов Америка и EMEA. Компании-аутсорсеры субрегиона Украина не представлены на мировом рынке ни как заказчики, ни как исполнители A&FS, несмотря на свой потенциал. Существует необходимость разработки методологии непрерывного мониторинга мирового рынка A&FS с целью своевременного выявления и освоения новых финансовых продуктов компаниями-аутсорсерами Украины.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. Васильев Д.Е. Роль аутсорсинга в развитии экспорта наукоемких услуг и комплектующих изделий для наукоемких товаров предприятий: Дис. к.э.н.: 08.00.14. – ВАВТ, 2011 г. – 205 с.
2. Кушнева О.А. Формирование финансовой стратегии взаимодействия предприятий на основе услуг аутсорсинга: автореф. дис. к.э.н.: 08.00.10, 08.00.05, 2007 – 23 с.
3. Макарова О.П. Аутсорсинг как инструмент повышения экономического потенциала и обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего. гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «СПб: гос. экономический ун-т», 2015 – 84 с.
4. Мэй М. Трансформирование функции финансов: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XX, 232 с.
5. Филобокова Л.Ю. Налогообложение и налоговый потенциал малого предпринимательства: оценка и управление: монография. ФГБОУ ВПО «Гос. технический ун-т им. Н.Э. Баумана»: Перо, 2015 – 129 с.
6. Финансовые стратегии модернизации экономики: мировая практика: [монография] / [Миркин Я.М. и др.]; Ин-т мировой экономики и международных отношений: Магистр, 2014 – 493 с.
7. Омельченко Л.С., Лактионова О.Е. Услуги финансового аутсорсинга на мировом рынке // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 23(257) – С. 22–32.
8. Хисаметдинова И.Р. Интеллектуальный характер финансовых услуг в современной экономике. – «Креативная экономика», № 11/2013.