

КОНЦЕПЦИЯ КОНСОЛИДАЦИИ ИНФОРМАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-ЭТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE CONCEPT OF INFORMATION CONSOLIDATION AS AN ELEMENT OF BUSINESS ETHICS IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION

Юрьева И.А.

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономического анализа и учета,
Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

В статье рассмотрены проблема внедрения элементов бизнес-этики в концепции консолидации информации для обеспечения экономической безопасности организации, а также необходимость применения принципов консолидации информации в организации и внедрение системы управления знаниями. Определена необходимость внедрения элементов бизнес-этики для максимизации конкурентных преимуществ организации в контексте обеспечения системы экономической безопасности организации.

Ключевые слова: бизнес-этика, экономическая безопасность, организация, консолидированная информация, концепция, проблема, система, принятие решений, уровень, внутренняя угроза, внешняя угроза, управление, элементы, отношения, принципы.

У статті розглянуто проблему впровадження елементів бізнес-етики в концепції консолідації інформації задля забезпечення економічної безпеки організації, а також необхідність застосування принципів консолідації інформації в організації та впровадження системи управління знаннями. Визначено необхідність впровадження елементів бізнес-етики для максимізації конкурентних переваг організації в контексті забезпечення системи економічної безпеки організації.

Ключові слова: бізнес-етика, економічна безпека, організація, консолідована інформація, концепція, проблема, система, прийняття рішень, рівень, внутрішня загроза, зовнішня загроза, управління, елементи, відносини, принципи.

In the article the problem of implementing business ethics elements in a concept of information consolidation with a purpose to provide economic security of an organization has been considered, as well as a necessity to apply principles of information consolidation in an organization and implement a system of knowledge management. A necessity of implementing business ethics elements to maximize competitive advantages of an organization in context of providing an organization with a system of economic security.

Keywords: business ethics, economic security, organization, consolidated information, concept, problem, system, decision taking, level, internal threat, external threat, management, elements, relationships, principles.

Постановка проблемы. Беспрецедентную роль в жизнедеятельности организации на современном этапе играют информационно-коммуникационные технологии, основанные на концепции управления знаниями, с применением элементов бизнес-этики, которые обеспечивают соответствующий уровень экономической безопасности предприятия.

Борьба за власть, сферы влияния, контроль и доминирование на национальном, международном и глобальном уровнях невозможна без эффективной информационно-коммуникационной составляющей бизнес-процессов.

Формируется новое общество, общество информационное с присущими ему элементами бизнес-этики, в котором информационные ценности приоритетны и довлеют над вещественно-энергетическими.

Институт экономической деятельности в таком обществе строится по новым нормам бизнес-этики, в которых информационно-коммуникационный ресурс непосредственно воздействует на материальные факторы прогресса и обеспечивает эффективность предпринимательства, производительности и любых управленческих решений.

Основу информационно-коммуникационного ресурса составляет информация, спо-

собная произвести побуждающее к действиям понимание.

Пересекаясь функционально с научной (производство нового знания) и управленческой (разработка вариантов решения) деятельностью, процесс консолидации информации решает задачу качественно-содержательного преобразования информации в интеллектуальные активы [2].

Необходимость такого процесса обусловлена огромным объемом информации, которую необходимо анализировать для выбора и обоснования правильного решения, особенно для обеспечения экономической безопасности предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Решению проблем по внедрению элементов бизнес-этики в концепцию консолидации информации для обеспечения экономической безопасности организации были посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. Значительная их часть посвящена как вопросам этики бизнеса, консолидации информации, так и экономической безопасности на разных уровнях. Теоретические и практические вопросы внедрения элементов бизнес-этики в концепцию консолидации информации для обеспечения экономической безопасности организации нашли отображение в работах В. Алопия, К. Девиса, С. Задека, Е. Карнеги, Г. Ленсена, М. Фридмена, О. Шелдона, А. Базилюка, Г. Башнянина, Г. Бутко, В. Воробей, С. Илляшенко, С. Князя, О. Кузьмина, А. Садекова, М. Стародубской, М. Туган-Барановского, В. Валяльщика, А. Одинцова, В. Волошина, О. Арефьева, Д. Ковалева, С. Покропивно, Т. Васильцева и других ученых. Вклад в исследования экономической безопасности предприятия сделали известные ученые-экономисты, такие как Г. Козаченко, В. Пономарев, О. Ляшенко, В. Тамбовцев, Р. Дацков, И. Плетникова, В. Шликов, А. Кириенко. В специализированной литературе также проводилось исследование взаимосогласованности концепции консолидированной информации как механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, где было определено, что консолидация информации направлена прежде всего на диалектическую взаимосвязь между бизнесом и обществом, которое характеризуется взаимными этическими нормами, правами и обязанностями заинтересованных сторон для получения определенных конкурентных преимуществ организаций.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Среди аналитических задач, которые нуждаются в дальнейшем исследовании с точки зрения внедрения элементов бизнес-этики в концепцию консолидации информации как механизма обеспечения экономической безопасности в организациях, следует назвать следующие: бизнес-этика как инструмент фор-

мирования конкурентных преимуществ предприятия; внутренняя направленность элементов бизнес-этики; формирование отношений бизнеса с внешними организациями на основе концепции управления знаниями; оценивание эффективности системы консолидации информации как действующего механизма экономической безопасности организаций.

Формулирование целей статьи (**постановка задания**). Для внедрения концепции консолидации информации как элемента бизнес-этики обеспечения экономической безопасности организации необходимо рассмотреть информационно-коммуникационную систему организации, строительство системы максимизации конкурентного преимущества процесса консолидации информации, содержание составляющих этого процесса, описание основных принципов этики бизнеса, которые необходимы для создания системы экономической безопасности организации.

Изложение основного материала исследования. Накопленные и систематизированные интеллектуальные активы, а также результат их использования в управленческих решениях составляют корпоративное знание организации. Использование корпоративного знания в ежедневной работе организации должно быть имплементировано на уровне процесса с наивысшим приоритетом. Чтобы успешно конкурировать, любая организация должна создать и непрерывно воспроизводить систему ключевых областей компетентности, включая элементы бизнес-этики, каждая из которых обладает некоторой областью знаний. Важное свойство ключевых областей компетентности заключается в их неизбежном устаревании. Это означает, что протекающие в организации процессы надо организовать таким образом, чтобы они смогли обеспечить непрерывное воспроизводство этих ключевых областей.

Для максимизации конкурентного преимущества процесс консолидации информации должен содержать следующие составляющие:

- выявление исходных требований в данных;
- формирование информационно-коммуникационных ресурсов;
- извлечение и приобретение знаний (создание новых знаний, обеспечение доступа к ценным внешним знаниям, использование имеющихся знаний);
- формирование интеллектуальных архивов организации, ведущей (направляющей) информации и знаний об участниках и предмете производства;
- использование знаний в организационных процессах и продуктах;
- представление знаний в информационных документах организации;
- стимулирование роста знаний посредством элементов бизнес-этики, организационной культуры и поощрений;
- передача существующих знаний из одной части организации в другую;

– измерение ценности интеллектуальных активов и влияние управления знаниями на результаты деятельности организации [3].

В этих составляющих и проявляется необходимость в анализе и моделировании деятельности организаций, стратегическом прогнозировании перспектив развития, а именно профессиональном применении информационных технологий с учетом содержания анализируемой предметной области. А это уже не просто анализ и моделирование, а корректирующее информационно-коммуникационное сопровождение деятельности организации, осуществляемое путем исследования, создания и использования информационных ресурсов на базе применения системных методов и технологий, основанных на знаниях. В целом как элемент бизнес-этики сложилась система управления процессом научного познания, которая включает в себя:

- избирательное планирование научных исследований, финансируемых через бюджеты;
- систему «грантового» финансирования научных разработок, признанных экспертами актуальными и значимыми для общества;
- объявление специальных научных программ, признанных приоритетными и финансируемых научными фондами, профессиональными ассоциациями нередко с участием международных организаций и отдельных стран;
- средства индивидуального поощрения ученых за проведение исследования;
- активное информационное обеспечение приоритетных направлений в науке;
- формирование положительного имиджа, общественного признания научных достижений через средства массовой информации, популяризацию конкретных научных идей;
- создание научных обществ.

Сегодня организация, обладающая элементами бизнес-этики в «управлении знаниями», должна быть сфокусирована на процессах и людях, вовлеченных в создание, распространение и оценку знаний, необходимых для реализации бизнес-стратегий.

Эффективное управление знаниями как элемент бизнес-этики должно включать в себя:

- организацию обмена знаниями внутри персонала компании, направленную на оптимизацию выполнения административных процессов;
- поиск информации о ранее неизвестных областях знания, локализацию самих знаний и их добавление к известной информации;
- внедрение средств автоматизации, таких как навигация, базы данных, фильтры, добыча данных (Data Mining), для организации обмена знаниями;
- оптимизацию процесса принятия административных решений;
- восстановление корпоративного опыта;
- увеличение инноваций;

– повышение уровня экономической безопасности организации.

С другой стороны, эффективное управление знаниями позволит усовершенствовать организационную культуру, которая определяется ее ценностями, установками, сформированными благодаря семье, обществу, государству, образованию. Система бизнес-этики предполагает ответственность за себя, за работу, близких, природе, будущее поколение, свою страну, моральный образ, данные обещания, а также внутренние убеждения и ценности человека. Это постоянное личностное развитие; высокий профессионализм; качества персонала; готовность брать на себя ответственность за свою семью, развитие города, региона, страны; адекватное поведение; помощь слабым; желание отличиться; формирование положительного личностного имиджа; деятельность, которая соответствует требованиям общества и соответствующим образом оценивается самой личностью; поведение, которое не наносит ущерба здоровью людей и природе, не содействует сокращению жизни; экологическая ответственность, постоянное развитие; стремление к приобретению новых знаний.

Бизнес-этика выступает механизмом контроля принципов экономической безопасности предприятий, который составляется из таких структурных элементов: архаичский элемент, который включает менталитет, традиции, обычаи, нормы; социальный элемент, который включает внешние нормы, правила, законы; мировоззренческий элемент, который составляется из ценностей, установок, моральных принципов и убеждений. Целесообразно включить институциональный элемент, основу которого представляет институциональный механизм воплощения и реализации социальной ответственности.

Выводы. Таким образом, во-первых, концепция консолидации информации как элемент бизнес-этики обеспечения экономической безопасности организации предусматривает этическую ответственность бизнеса, то есть ответственное отношение любой компании к своему продукту или услуге, к потребителям, работникам, партнерам; активную социальную позицию компании, которая заключается в гармоническом сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участии в решении острых социальных проблем. Во-вторых, внедрение элементов бизнес-этики в систему организации позволит усовершенствовать ответственность тех, кто принимает бизнес-решение, тех, на кого непосредственно или опосредованно эти решения влияют. В-третьих, концепция «управления знаниями», консолидации информации повышает контроль и, соответственно, уровень экономической безопасности организаций. В-четвертых, система этики бизнеса содержит в себе определенные процедуры аспектов деятельности, а именно организационное управление; права человека;

трудовые отношения; этическую операционную деятельность; защиту окружающей среды; защиту прав потребителей. Отсутствие элементов этики бизнеса ослабляет систему экономи-

ческой безопасности в организации, развивает коррупцию и приводит к негативным последствиям в управлении предприятием, а в конечном итоге – к кризису организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічний аспект управління: [монографія] / [О. Линник, Р. Смоловик, І. Юр'єва]. – Х.: НТУ «ХПІ», 2012. – 543 с.
2. Юр'єва І. Дослідження та оптимізація економічних процесів: [кол. монографія] / І. Юр'єва, Н. Побе-режна; за ред. О. Манойленко. – Х.: Щедра садиба плюс, 2014. – 515 с.
3. Іващенко О. Фінансово-економічна безпека держави / О. Іващенко, В. Гельман // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2013. – № 2(1). – С. 121–131. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/znptdau_2013_2\(1\)_16.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/znptdau_2013_2(1)_16.pdf)
4. Дослідження формування корпоративного середовища соціальної відповідальності підприємства: [кол. монографія] / [І. Юр'єва, А. Олейнікова, В. Бойко]; за ред. О. Манойленко. – Х.: Щедра садиба плюс, 2015. – 380 с.
5. Антикризове управління підприємством / [Н. Єршова, О. Портная, І. Юр'єва]. – Львів: Магнолія 2006, 2013. – 283 с.
6. Дослідження рівнів організаційної культури як чинник соціальної відповідальності підприємств / [І. Юр'єва, А. Олейнікова, В. Бойко] Исследования и оптимизация экономических процессов «Оптимум-2015»: материалы 11-й международной научно-практической конференции (Харьков, 7–9 декабря, 2015 г.). – Х., 2015. – С. 236–238.