

## УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

### IMPROVING THE PROCESS OF INNOVATION DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

**Вороніна А.В.**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування,  
Дніпровський державний технічний університет

**Копил О.В.**

студентка,  
Дніпровський державний технічний університет

*Визначено дії для успішної реалізації інноваційної політики підприємства. Досліджено фактори інноваційного розвитку промислового підприємства. Запропоновано алгоритм для активізації інноваційної діяльності промислового підприємства. Виявлено основні фактори успіху інноваційного розвитку промислового підприємства. Розроблено модель організації інноваційної діяльності на підприємстві.*

**Ключові слова:** інновації, моделювання, результативність, інноваційна діяльність, інноваційний розвиток, активізація, інноваційна політика.

*Определены действия для успешной реализации инновационной политики предприятия. Исследованы факторы инновационного развития промышленного предприятия. Предложен алгоритм для активизации инновационной деятельности промышленного предприятия. Выявлены основные факторы успеха инновационного развития промышленного предприятия. Разработана модель организации инновационной деятельности на предприятии.*

**Ключевые слова:** инновации, моделирование, результативность, инновационная деятельность, инновационное развитие, активизация, инновационная политика.

*We define an action for successful implementation of the innovative policy. The factors of innovative development of industrial enterprises. An algorithm for activation of innovative activity of industrial enterprises. The main factors of success of innovative development of industrial enterprises. A model of the organization of innovative activity at the enterprise.*

**Keywords:** innovation, styling, performance, innovation, innovative development, activation, innovation policy.

**Постановка проблеми.** Рівень економічного розвитку промислових підприємств багато в чому визначає економіку країни, оскільки саме в реальному секторі економіки здійснюється процес виробництва продукції, вирішуються питання ефективного використання ресурсів. В умовах жорсткої конкурентної боротьби постає питання про активне освоєння інновацій підприємствами України. Розуміння необхідності впровадження інновацій на підприємствах спричинило низку досліджень, які спрямовані на створення ідеального механізму інноваційного розвитку підприємств.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання інноваційного розвитку підприємств, оцінки його ефективності ґрунтовно досліджені в працях вітчизняних учених О. Адаменко, В. Гейця, В. Зянько, Н. Кузьминчук, П. Перерви, І. Федулової, О. Шакури, А. Яковлева.

Цей напрям досліджень широко висвітлюється у працях західних вчених-економістів Р. Нельсона, С. Уінтера, В. Лазоніка, А. Берштайна та інших. Незважаючи на ці дослідження, і досі залишається відкритим питання щодо ефективного моделювання інноваційного розвитку підприємств та розроблення шляхів удосконалення процесу управління інноваційним розвитком промислового підприємства.

**Мета статті** полягає у виявленні необхідних дій для успішної реалізації інноваційної політики на промисловому підприємстві та розробленні шляхів удосконалення процесу управління інноваційним розвитком промислового підприємства.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сьогодні інновації стають ключовим чинником розвитку для більшості підприємств. Процес економічної глобалізації, а також ринкова орієнтація економіки України вимагають

виявлення методів удосконалення інноваційного розвитку підприємства.

Інноваційний фактор стає вирішальним для виходу національної економіки з депресивного стану, забезпечення її сталого розвитку, зниження залежності держави від імпорту, підви-

щення конкурентоздатності вітчизняної продукції та активізації експортної діяльності.

Управління інноваційним розвитком промислового підприємства варто розглядати як процес розроблення, впровадження, комерціалізації інновацій, контролю й оцінки ефективності

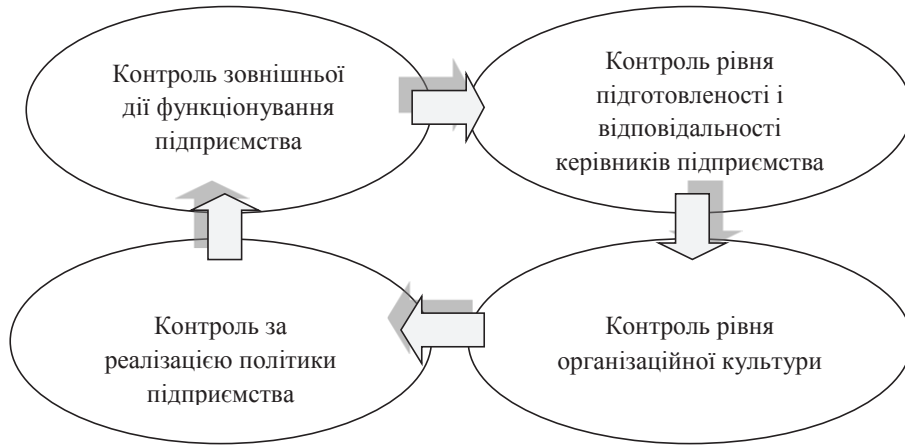


Рис. 1. Дії для успішної реалізації інноваційної політики підприємства

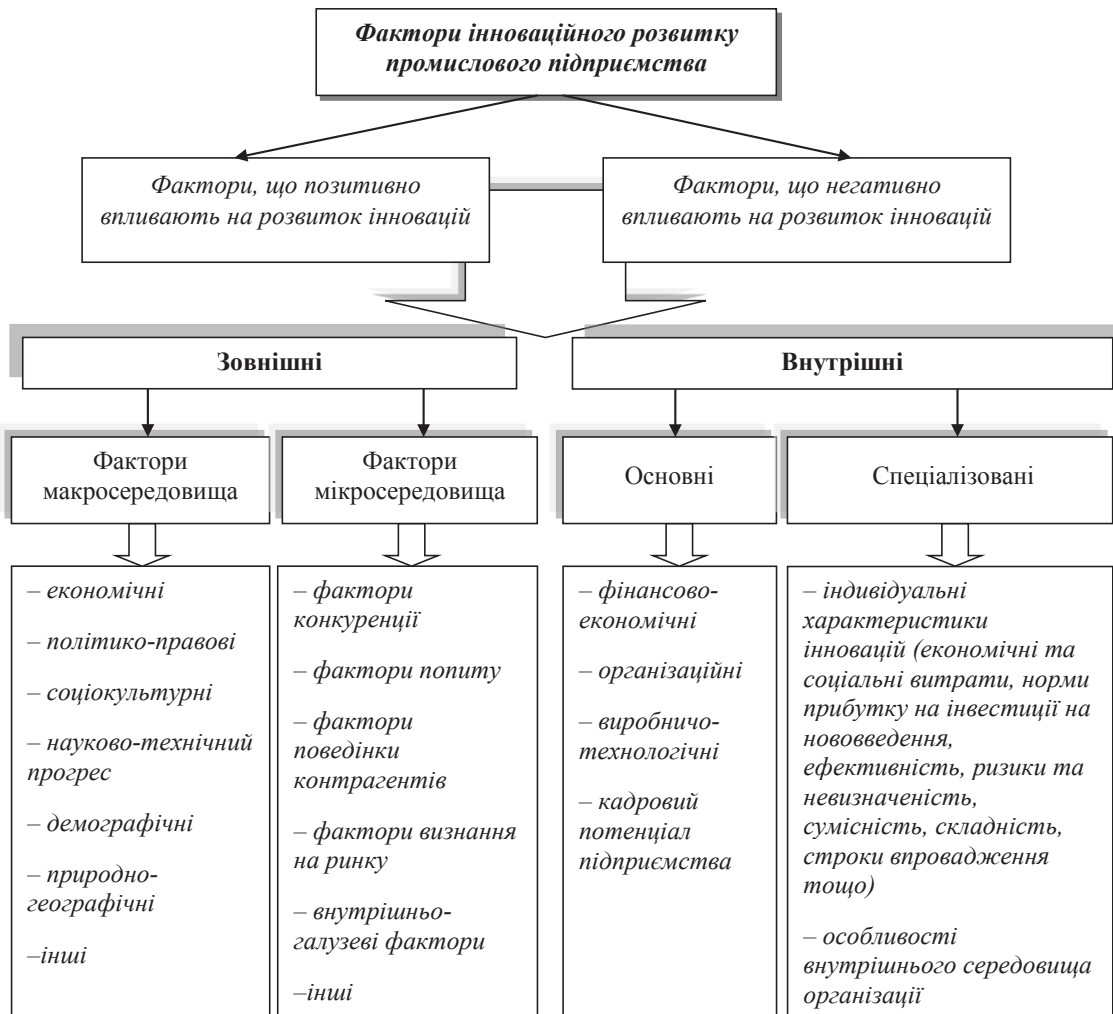


Рис. 2. Фактори інноваційного розвитку промислового підприємства

здійснених інноваційних процесів, які спрямовані на досягнення поставленої стратегічної мети підприємства.

Інноваційному розвитку промислових підприємств сприяють всі заходи, що збільшують різноманітність інноваційної політики. Тому постає питання про рівень науково-дослідницьких робіт на промислових підприємствах, який сьогодні є недостатнім. Саме тому першочерговим питанням для створення успішної інноваційної політики підприємства є спрямованість на виконання певних дій, які є взаємопов'язаними між собою (рис. 1).

З огляду на особливості інноваційної діяльності вітчизняних підприємств, розглянуто ключові фактори впливу на інноваційний розвиток промислового підприємства, які зображено на рис. 2 [1; 3].

Для ефективного вирішення ринкових і інноваційних завдань, що стоять перед підприємством, необхідно розробити систему управління інноваційною діяльністю, основою якої повинні стати розбиття складного процесу на прості компоненти і вибудовування своєрідного управлінського бізнес-процесу. Це дасть низку позитивних ефектів:

- робота з процесу перетворюється на цілеспрямований рух;
- знижуються вимоги до кваліфікації персоналу;

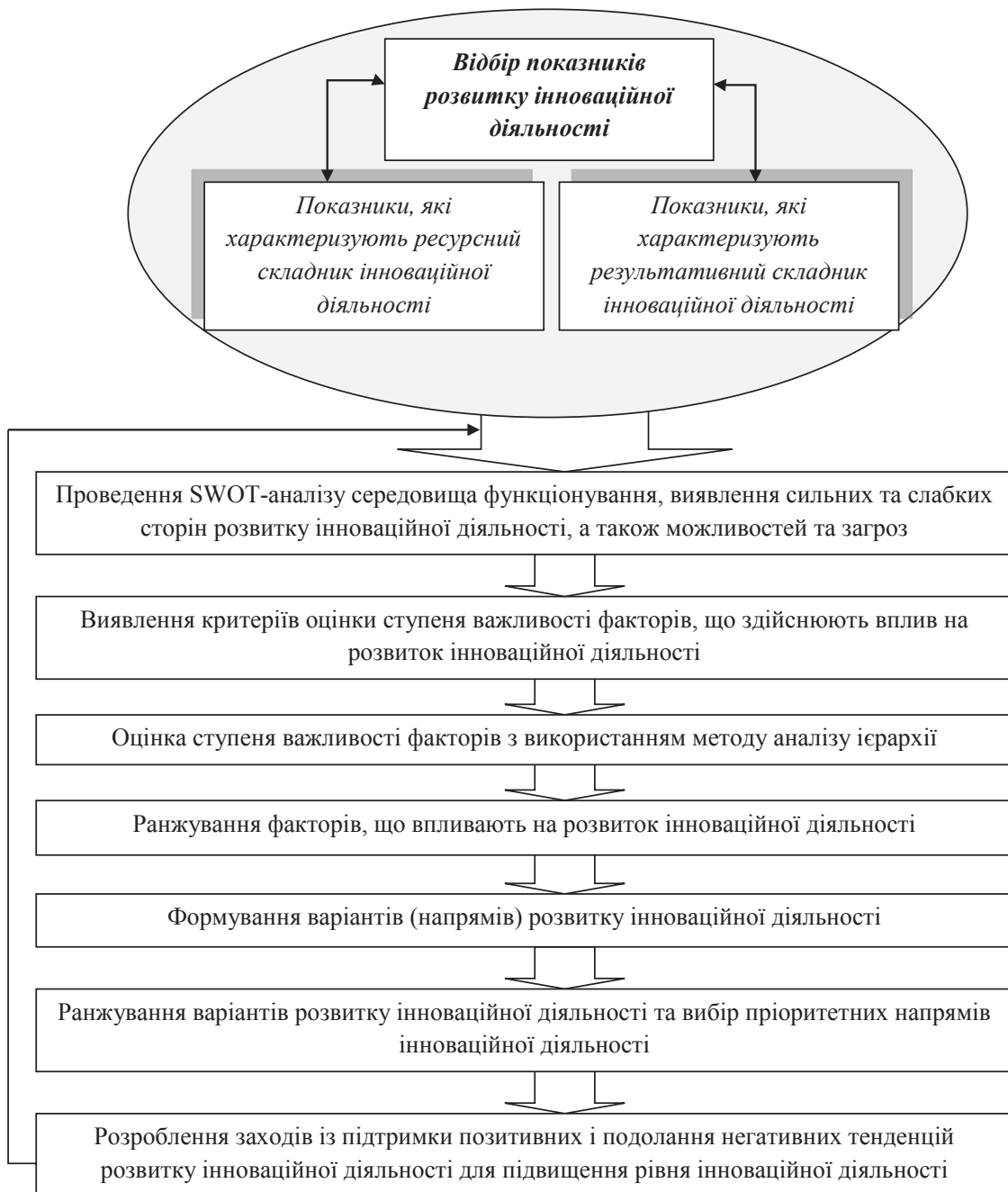


Рис. 3. Алгоритм активізації інноваційної діяльності промислового підприємства

- різко зростає продуктивність праці;
- знижується кількість помилок.

Управління інноваційним розвитком на промислових підприємствах полягає у створенні організаційної структури взаємодії наукових колективів, конкретних співробітників, які підсилять стимули підвищення рівня інноваційних розробок, оскільки чіткий розподіл функцій трудових колективів та їх конкретних виконавців дасть змогу підвищити ефективність та результативність інноваційного розвитку підприємства [1].

Для промислового підприємства важливо не тільки оцінювати рівень інноваційної активності та показники, що характеризують вплив факторів на цей рівень, але й на основі отриманих результатів оцінки приймати обґрунтовані управлінські рішення, орієнтовані на зміцнення конкурентоспроможності підприємства. Для реалізації цієї вимоги на основі аналізу та систематизації існуючих підходів до активізації інноваційної діяльності економічних суб'єктів розроблений алгоритм активізації інноваційної діяльності підприємств (рис. 3).

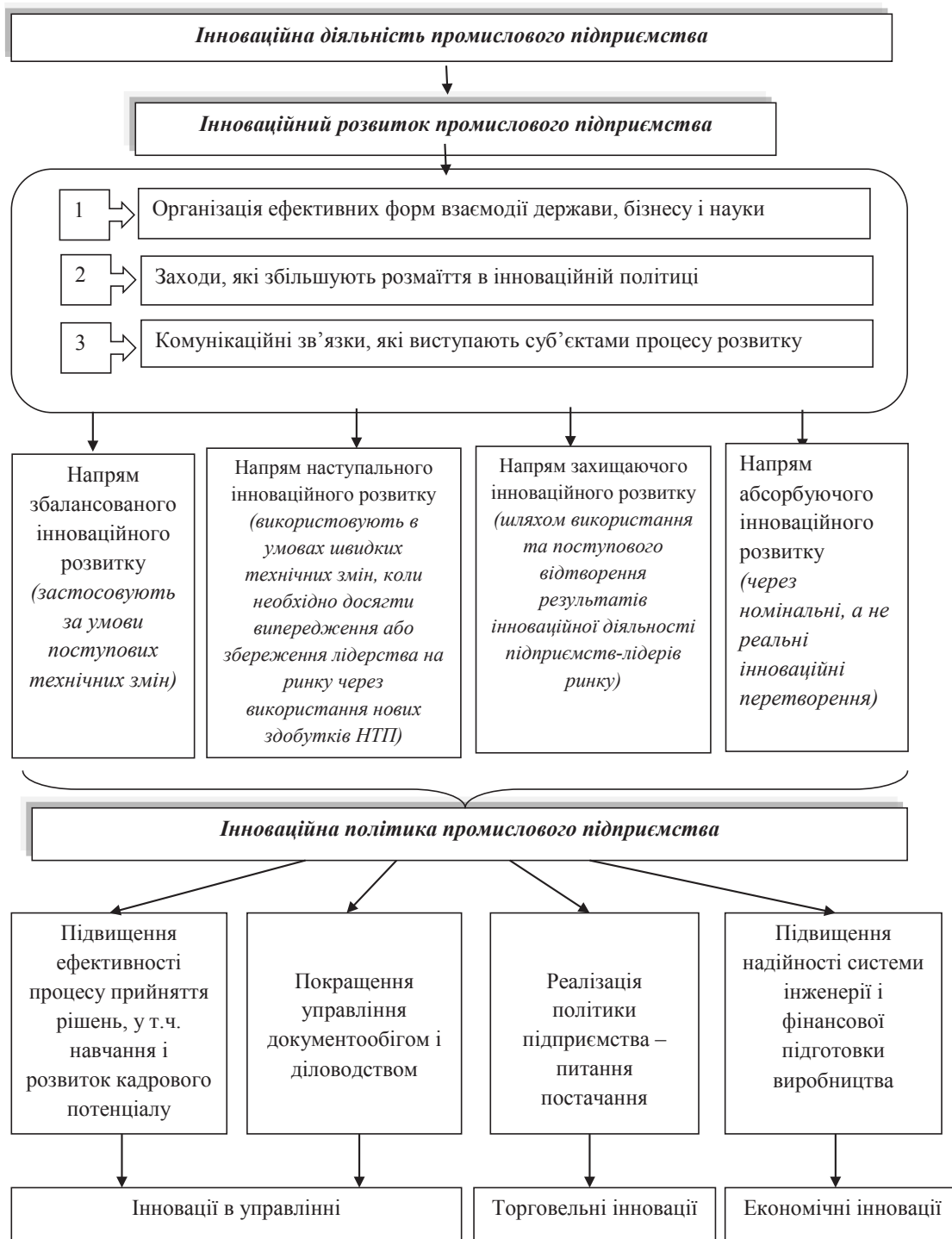


Рис. 4. Управління інноваційним розвитком промислового підприємства

Основою цього алгоритму є експертно-аналітичний підхід до розроблення і реалізації управлінських рішень, що дасть змогу обґрунтувати вибір пріоритетних напрямів інноваційної діяльності, орієнтованих на зміцнення конкурентоспроможності організації.

Інноваційний розвиток промислового підприємства розглядає інновації у взаємозв'язку зі зміною методів планування виробничої діяльності і наявністю комплексних автоматизованих систем [2]. Схематично управління інноваційним розвитком промислового підприємства відображено на рис. 4.

Для того щоб обрати певний напрям інноваційного розвитку, менеджерам підприємства необхідно визначити та оцінити силу впливу факторів успіху інноваційного розвитку. Основні факторами успіху інноваційного розвитку промислового підприємства зображено на рис. 5.

Інноваційний розвиток необхідно проектувати, як і будь-яку систему, визначити необхідні ресурси та розробити процеси інноваційної діяльності. Вибір напрямів інноваційного розвитку підприємства починається зі встановлення цілей і завдань інноваційного розвитку в межах обраної місії підприємства. Наступним кроком є аналіз внутрішніх та зовнішніх факторів впливу на підприємство та пошук ресурсів для інноваційної діяльності та ефективного їх розподілу, при цьому необхідним є створення моделі організації інноваційної діяльності підприємства (рис. 6).

Процес здійснення інноваційної діяльності підприємства ґрунтується на підпорядкуванні всіх етапів її розроблення і реалізації єдиної цільової установки, місії організації. Першим кроком у плануванні інноваційної діяльності є постановка її цілей, що впливає із завдань підприємства. Вона здійснюється, виходячи з основної місії, яка визначає загальний сенс існування підприємства і має важливий вплив на форму планування. Цілі організації стають критеріями для оцінки всієї її діяльності та прийняття управлінських рішень. Застосування цієї моделі дасть можливість створення конкурентоспроможного підприємства з високим рівнем інноваційного розвитку.

**Висновки.** Сьогодні інноваційний розвиток промислових підприємств України й досі залишається на низькому рівні. Проблема підвищення інноваційної активності промислових підприємств України пов'язана з побудовою обґрунтованого наукового підходу до формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку, який може бути сформований на основі впровадження нових і удосконалених підходів, алгоритмів, методів та моделей управління інноваційним розвитком підприємства. Проведене дослідження доводить необхідність приведення в дію взаємозалежних техніко-технологічних, організаційно-економічних та управлінських чинників. Розвиток інноваційної діяльності повинен стати невід'ємною складовою частиною реформування економіки країни, адже



Рис. 5. Основні фактори успіху інноваційного розвитку промислового підприємства

недостатня увага до розвитку науково-технічної сфери зумовлює структурну деформованість економіки та домінування низькотехнологічних виробництв, які малосприйнятливі до наукових досягнень і не можуть забезпечити підвищення конкурентоспроможності економіки.

Подальші дослідження повинні бути спрямовані на виявлення сучасних тенденцій інноваційного розвитку та формування організаційно-економічних передумов створення інноваційно-сприятливого середовища на промисловому підприємстві.

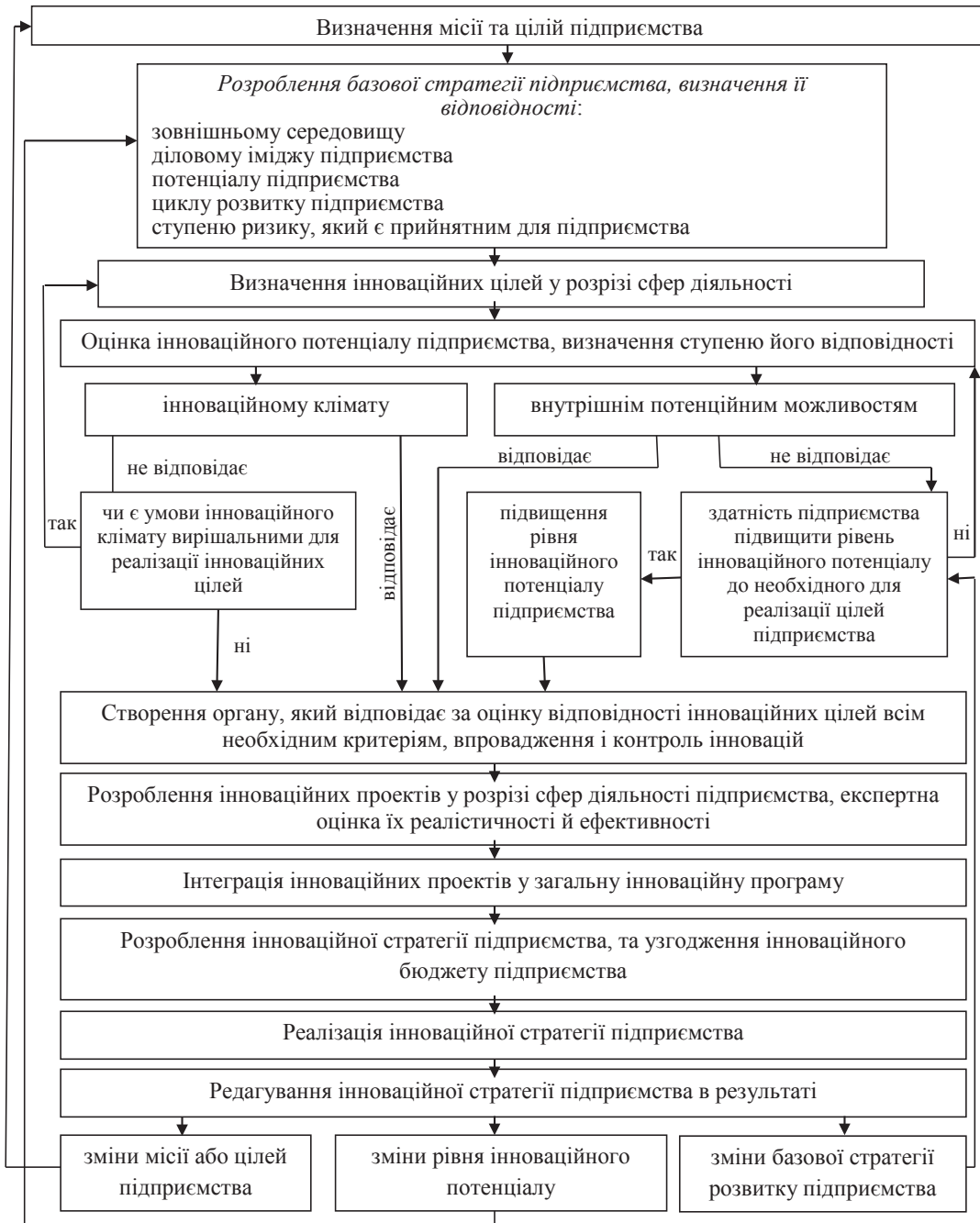


Рис. 6. Модель організації інноваційної діяльності на підприємстві

**БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:**

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.
2. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
3. Адаменко О.А. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств / О.А. Адаменко // Наукові праці Національного у-ту харчових технологій. – 2010. – № 35. – С. 5–10.
4. Амоша О. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та вирішення / О. Амоша // Економіст. – 2005. – № 6. – С. 28–33.
5. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова М.І. – Харків: НТУ «ХПІ», 2008. – 1025 с.