

УДК 658.14:336.671

DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-67>**Кошельок Г.В.**доктор економічних наук, професор,  
Одеський національний економічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0331-0592>**Губанов М.С.**аспірант,  
Одеський національний економічний університет  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2285-6904>**Koshelok Halyna, Gubanov Maksym**  
Odesa National Economic University

## ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Стаття присвячена актуальним питанням інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства. Розглянуто поняття «інформаційний потік», який можна трактувати у трьох аспектах: синтаксичному, семантичному, прагматичному. Розкрито термін «інформаційно-аналітичне забезпечення» з точки зору наукових концепцій різних дослідників. Визначено компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління грошовими потоками підприємства, яке включає в себе інформаційну, аналітичну, програмно-технологічну складову. Означено джерела інформаційної компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства. Доведено, що кількість і якість інформації визначає ефективність функціонування усієї системи управління в цілому підприємства та управління грошовими потоками, зокрема. Надано систематизацію стейкхолдерів, які зацікавлені в отриманні даних про грошові потоки підприємства.

**Ключові слова:** інформаційний потік, інформація, компоненти, стейкхолдери, інформаційно-аналітичне забезпечення, грошові потоки.

## INFORMATION AND ANALYTICAL PROVISION OF ENTERPRISE CASH FLOW MANAGEMENT

The purpose of the article is to consider the information and analytical support of the cash flows management at the enterprises. It is necessary to investigate the theoretical aspects of the information and analytical support of the cash flows management, taking into account the current conditions of the enterprises. The object of the research is the information and analytical support of the cash flows management at the enterprises. The methods of cognition, synthesis, generalization, systematization, visual methods are used. The concept of "information flow" is considered, which can be considered in three aspects: syntactic, semantic, and pragmatic. The term "information and analytical support" is disclosed from the point of view of scientific concepts of various researchers. It is determined the components of the information and analytical support of the cash flow management. These components include: informational, analytical, software and technological support. The sources of the information component of the information and analytical support of the enterprise's cash flow management are determined. It has been proven that the quantity and quality of information determines the effectiveness of the entire management system of the enterprise as a whole and cash flow management, in particular. A systematization of stakeholders interested in receiving data on the company's cash flows is provided. Thus, a component of the cash flow management system is informational and analytical support, the main components of which are informational, analytical, software and technological components. To carry out an effective analysis of cash flows, it is necessary to create an information base that includes external and internal information. When studying internal information, it is divided into accounting and non-accounting. The results of the study showed that the need of stakeholders for information about the state of cash flows of financial statements is growing every year; therefore it is important to provide stakeholders with reliable information. The expediency of distinguishing two groups of information users: external and internal has been established. The practical value of the conducted research lies in the further use of information and analytical support in the company's activities.

**Keywords:** information flow, information, components, stakeholders, information and analytical support, cash flows.

**JEL classification:** D83, D89, E51

**Постановка проблеми.** Інформаційне забезпечення відіграє важливу роль у діяльності будь якого підприємства, тому що успішне ведення бізнесу неможливе без інформації, необхідної для підвищення якості прийняття рішень. Саме тому компанії стикаються з необхідністю збирати інформацію з широкого кола питань. Це не лише інформація про власний стан, але й інформація про інші компанії (потенційних та реальних конкурентів і партнерів), споживачів, інформація про їхні думки та вподобання, а також інформація про

політику та плани державних органів в економічній, політичній і соціальній сферах. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління грошовими потоками підприємства висвітлює важливі аспекти ефективного управління фінансовою стійкістю підприємства через систематичний аналіз та обробку інформації про грошові потоки.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання інформаційно-аналітичного забезпечення систем управління ефективністю діяльності підприємств, дже-

рела інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства, регіональні особливості формування інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємництва розглянуто у працях багатьох вчених, а саме: робота Ю.М. Грибовської, Г.В. Карнаухової, Ж.А. Кононенко розкриває проблеми та встановлює особливості інформаційного та аналітичного забезпечення керування інноваційною життєдіяльністю підприємств, визначає потенціал підвищення інформаційної та аналітичної підтримки інноваційних дій [1], А.М. Журлов звертає увагу на використання інформаційного забезпечення для ведення обліку відповідно до міжнародних стандартів [2], І.Д. Лазаршина, О.В. Оренчин розглядають джерела інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства [3], дослідження Є.І. Масленнікова, О.В. Побережечь присвячено інформаційно-аналітичному забезпеченню системи управління результатами діяльності промислового підприємства [4], Я.Я. Пушак розкриває регіональні особливості формування інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємництва [5], І. Л. Хвальчик розглядає основні підходи до визначення поняття інформаційного забезпечення та інформаційно-аналітичного забезпечення [6] тощо. Однак у сучасному бізнес-середовищі питання інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства, потребують подальшого дослідження.

**Мета статті** полягає в поглибленні теоретичних аспектів інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства у сучасних умовах.

**Виклад основних результатів дослідження.** Більшість управлінських завдань можуть бути вирішені раціональним способом за рахунок удосконалення структури потоків інформації підприємства. Тому детальніше зупинимось на потоках інформації, необхідних для управління грошовими потоками підприємства.

Сучасне бізнес-середовище характеризується активним впровадженням виробничих і інформаційних технологій в управлінні підприємством.

Інформаційний потік – це стабільний рух інформації, який спрямований від джерела інформації до отримувача, визначений функціональними зв'язками між ними. Він аналізується у трьох аспектах:

- синтаксичному – встановлює формальні правила (параметри) побудови інформаційного потоку, визначає взаємозв'язок між його елементами;

- семантичному – встановлює правила інтерпретації кожного елемента інформаційного потоку;

- прагматичному – встановлює ступінь корисності кожного елемента інформаційного потоку для цілей управління [7, с. 51].

Варто зазначити, що система інформаційних потоків є важливішим елементом системи контролінгу, оскільки одним із основних завдань контролінгу є інформаційна підтримка управління, вирішити її можна лише за умови чіткого та злагодженого функціонування системи інформаційних потоків на підприємстві. Інформація, яку постачає система контролінгу, повинна відповідати таким вимогам: достовірність,

повнота, суттєвість, корисність, зрозумілість, своєчасність, регулярність [8].

Термін «інформаційно-аналітичне забезпечення» широко використовується в сучасних умовах, розглянемо деякі наукові концепції відповідних дослідників:

- інформаційно-аналітичне забезпечення – це система інформаційно-аналітичних заходів, яка спрямована на задоволення інформаційних потреб користувачів інформації шляхом її підготовки та доведення до споживачів [7, с. 55];

- інформаційно-аналітичне забезпечення – це органічна сукупність вихідних даних, показників та методів їх визначення й аналітичної оцінки, що може бути науково-методичною передумовою для прийняття регіональними органами управління відповідних рішень під час визначення ефективних напрямків розвитку підприємства [5];

- інформаційно-аналітичне забезпечення повинно об'єктивно відображати стан підприємства на будь-який момент часу і з будь-яким рівнем деталізації, а також враховувати можливі загрози з боку зовнішнього середовища [3, с. 63].

Систему інформаційно-аналітичного забезпечення управління можна визначити як взаємозалежну та відповідним чином сформовану сукупність організаційних, організаційно-правових, інформаційних, методичних, програмно-технологічних компонентів, що забезпечує необхідну якість прийнятих управлінських рішень за рахунок раціонального використання інформаційних ресурсів та інформаційних технологій [9].

Автори робіт [1; 4, с. 38] стверджують, що функціонування інформаційно-аналітичного забезпечення здійснюється з урахуванням відповідних складових: інформаційної та аналітичної. Але, на нашу думку, інформаційно-аналітичне забезпечення управління грошовими потоками варто доповнити програмно-технологічною складовою. Компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства наведена на рис. 1.



Рис. 1. Компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства

Джерело: складено авторами

Інформаційна компонента – це сукупність форм фінансової, статистичної, оперативної та іншої звітності про грошові потоки підприємства.

Аналітична компонента – це методи, прийоми обробки та аналізу отриманої інформації про грошові потоки підприємства. Формування даної компоненти реалізується за допомогою окремих видів аналізу: стратегічного, атрибутивного, операційного, порівняльного, фінансово-економічного, функціонально-вартісного.

Програмно-технологічна компонента – це технічні засоби та програмне забезпечення, що використовується для аналізу грошових потоків підприємства. Найбільш розповсюдженими програмами наразі є *Microsoft Office Excel* та *STATISTICA*, які в умовах нестабільності є доступними для невеликих підприємств, не готових закупати дорогі програми.

Інформація для бізнесу є вихідною складовою для прийняття планово-управлінських рішень, їх виконання, контролю та регулювання виробничого процесу. В основі інформаційного забезпечення лежить збір, збереження, переробка, оновлення й підготовка до використання різних даних про виробництво, його результати, тенденції розвитку, про перспективи бізнесу та інші статистичні дані.

Варто зазначити, що кількість і якість інформації визначає ефективність функціонування усієї системи управління в цілому та управління грошовими потоками, зокрема.

Саме це підтверджується у роботі [10, с. 34]: «Достовірні та своєчасні дані щодо руху грошових потоків підприємств необхідні для здійснення їх якісного аналізу з метою формування механізму ефективного управління ними».

Таким чином, можна зазначити, що під інформаційною базою аналізу розуміють сукупність інформаційних ресурсів і методів їхньої організації, необхідних і придатних для реалізації аналітичних і управлінських процедур, які забезпечують фінансово-господарську діяльність підприємства.

Основними факторами проведення якісного аналізу є визначення різноманітності інформаційних матеріалів, які будуть використані під час аналітичного дослідження, їх відбір і підготовка з метою прийняття управлінських рішень. Призначення інформації впливає з інформаційних потреб стейкхолдерів.

Якісна оцінка підприємства може бути проведена тільки на основі якісної інформаційної бази. Якщо інформація неповна, застаріла або погано відображає процеси, які відбуваються, то ніякі наукові й сучасні методи не дадуть очікуваних результатів. Повна, точна й своєчасна інформація – основа для прийняття управлінських рішень.

Система інформаційного забезпечення управління грошовими потоками є функціональним комплексом, що підтримує процес безперервного цілеспрямованого збирання, передачі та оброблення відповідних інформативних показників, необхідних для здійснення аналізу, контролю, планування, підготовки оперативних та стратегічних управлінських рішень з усіх аспектів формування та використання грошових коштів установ [11, с. 350].

Передумовою ефективного аналізу грошових потоків підприємства є створення й розвиток налагодженої

інформаційної складової, що включає до свого складу бухгалтерський облік і фінансову звітність.

Сучасний бухгалтерський облік і фінансова звітність в Україні перебувають у процесі гармонізації та зближення з міжнародними стандартами фінансової звітності з точки зору методології та практичного застосування, відповідно до загальноприйнятих норм в економічно розвинених країнах. Перетворення фінансової звітності залежить від наближення національної нормативно-правової бази до міжнародної та впровадження належного рівня інформаційного забезпечення бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами.

У сучасних умовах інформацію, яка формується в бухгалтерському обліку, використовують різні користувачі для прийняття рішень як в рамках підприємства, так і за його межами [2, с. 163]. Інтеграція бізнесу вимагає скоординованої та гармонізованої комбінації підходів до звітності.

На теперішній час бухгалтерський облік є основною інформаційною системою організації для складання фінансової звітності. Повнота аналізу, достовірність та об'єктивність аналітичних результатів забезпечується збором та аналітичною обробкою різних джерел інформації. Залежно від джерела інформації її можна поділити на внутрішню та зовнішню.

Внутрішня інформація відіграє важливу роль в інформаційному забезпеченні аналізу, включаючи всі форми обліку (операційний, адміністративний, фінансовий, стратегічний та статистичний), фінансову та статистичну звітність.

Зовнішня інформація характеризує всі процеси й явища, що відбуваються за межами даного підприємства, але мають для нього певне значення. Зовнішні інформаційні потоки підприємства включають до свого складу міжнародні, економічні, політичні, конкурентні, ринкові та інші потоки [12, с. 130]. Результати проведених досліджень подано на рис. 2.

Враховуючи те, що бухгалтерська звітність є основним джерелом інформації, яку отримують партнери організації при прийнятті фінансових рішень, особлива увага приділяється забезпеченню її достовірності та підвищенню інформативності. Одним із напрямків підвищення інформативності виступає використання сучасних інфокомунікаційних технологій при прийнятті фінансових рішень [2, с. 164].

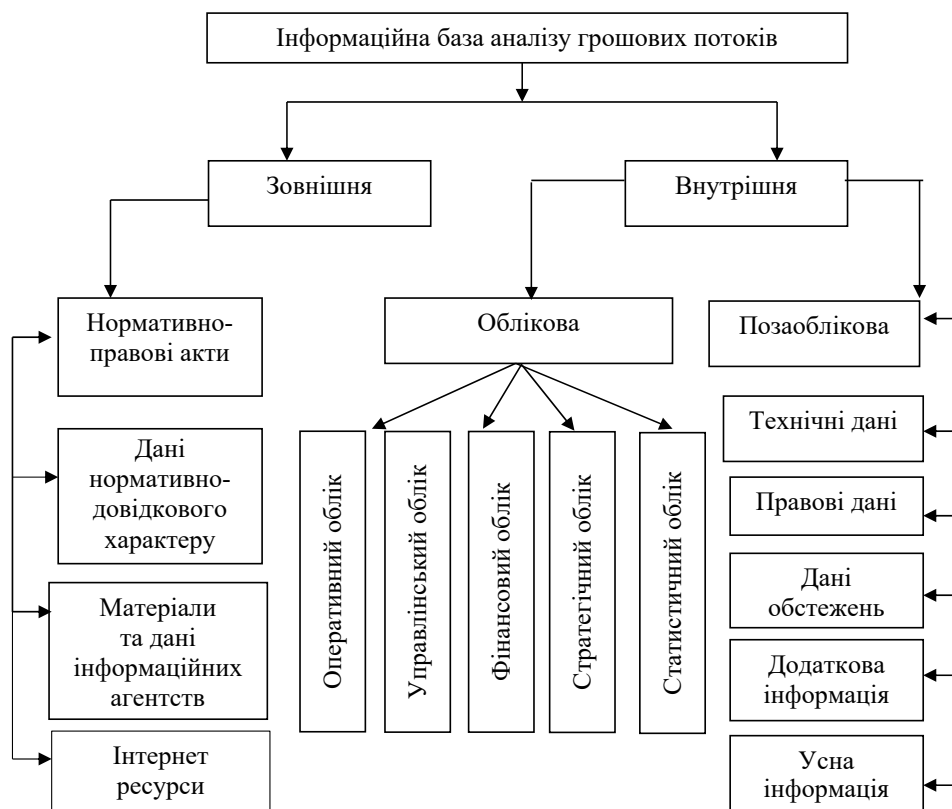
Інформаційно-комунікаційні технології – процеси та методи отримання, збирання, зберігання, обробки, надання та поширення інформації, а також способи здійснення цих процесів і методів.

Починаючи з 2018 року, великі та середні підприємства України повинні надавати «Звіт з управління», що є особливо важливим для розвитку нефінансового звітування в Україні згідно з Законом України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність».

Звіт з управління є документом, що містить фінансову та нефінансову інформацію, яка описує розвиток і перспективи підприємства та пояснює основні ризики і невизначеності його діяльності.

Варто зазначити, що нефінансова звітність найбільше цікавить менеджерів, аудиторів, інвесторів, кредиторів, регуляторів.

Підприємство має взаємодіяти із зацікавленими сторонами щодо розробки стратегії розвитку та управління своєю діяльністю. Успішна участь залежить



**Рис. 2.** Джерела інформаційної компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління грошовими потоками підприємства

Джерело: складено авторами

насамперед від розуміння того, хто має бути і є захищеною стороною, і яка його роль у діяльності підприємства [13]. Особлива увага з боку підприємства приділяється стейкхолдерам.

«Стейкхолдери» (від англ. stakeholder) буквально: «Власник частки (одержувач відсотка); утримувач закладу», з початку розпорядник – (довірчий власник) спірного, закладеного або підопічного майна); у вузькому сенсі слова: те ж, що і shareholder (акціонер, учасник), тобто особа, яка має частку в статутному (складеному) капіталі підприємства; в широкому значенні: одна з фізичних або юридичних осіб, зацікавлених у фінансових та інших результатах діяльності компанії [14].

Всі стейкхолдери можуть бути поділені на дві групи: зовнішніх і внутрішніх.

Зовнішніх стейкхолдерів можна розділити на дві групи:

1) безпосередньо зацікавлені в інформації про стан грошових потоків підприємства: до них належать органи, яким бухгалтерська (фінансова) звітність передається в обов'язковому порядку (податкові служби; фінансові інспекції), партнери підприємства (банки, покупці, постачальники);

2) опосередковано зацікавлені в інформації про стан грошових потоків підприємства – органи, яким бухгалтерську (фінансову) звітність передають для наступної її обробки та застосування (профспілки, інформаційні та консультаційні, аудиторські фірми тощо) [15, с. 235].

До внутрішніх стейкхолдерів належать:

– власники, засновники, рада директорів мають інтерес про стан грошових потоків, які впливають на поліпшення фінансового стану й інвестиційної привабливості підприємства, утворення нових проєктів, вартість акцій, сплату дивідендів;

– керівники підрозділів, які мають потребу в інформації в грошових потоках для обґрунтування прийнятих рішень або підготовки можливих варіантів рішень, які приймаються з питань фінансового стану підрозділу, бюджетування та планування, отримання винагороди тощо;

– трудовий колектив, який зацікавлений в отриманні надходжень грошових потоків, що будуть впливати на мотивацію працівників, стабільність їх зайнятості, фінансування навчання, тренінгів, підвищення кваліфікації та інші програми розвитку.

Класифікацію стейкхолдерів, які зацікавлені в отриманні інформації про стан грошових потоків підприємства, наведено на рис. 3.

Проведене дослідження підтверджує важливість інформації про стан грошових потоків підприємства для внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів, тому що фактичні обсяги надходжень і витрачання коштів визначають платоспроможність підприємства, впливають на його заборгованість, імовірність збанкрутитися.

Аналіз грошових потоків підприємства проводиться за різними акцентами та ступенем глибини залежно від основних категорій його користувачів і їх економічних інтересів.



Рис. 3. Класифікація стейкхолдерів, які зацікавлені в отриманні даних про грошові потоки підприємства

Джерело: складено авторами

**Висновки.** Таким чином, складовою системи управління грошовими потоками є інформаційно-аналітичне забезпечення, основними компонентами якого є інформаційна, аналітична, програмно-технологічна складові. Для проведення ефективного аналізу грошових потоків необхідно створення інформаційної бази, яка включає в себе зовнішню та внутрішню інформацію. При вивченні внутрішньої інформації її поділяють на облікову та позаоблікову. Результати дослідження показали, що потреба стейкхолдерів в інформації про

стан грошових потоків фінансової звітності зростає з кожним роком, тому важливо забезпечити стейкхолдерів достовірною інформацією. Встановлено доцільність виділення двох груп користувачів інформації: зовнішніх і внутрішніх. Перспективи подальших досліджень, що пов'язані з дослідженням даної проблеми, будуть полягати у дослідженні аналітичної та програмно-технологічної компонент інформаційно-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства.

#### Список використаних джерел:

1. Кононенко Ж.А., Грибовська Ю.М., Карнаухова Г.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-7> (дата звернення: 15.12.2023).
2. Журлов А.М., Квач Я.П., Кошельок Г.В., Коваль В.В. Методична основа побудови аналітичної системи оцінки результативності праці: монографія. Одеса: Фенікс, 2011. 224 с.
3. Лазаришина І.Д., Оренчин О.В. Джерела інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. № 38. С. 62–65.
4. Масленніков Є.І., Побережець О. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управління результатами діяльності підприємства. *Ринкова економіка : сучасна теорія і практика управління*. 2016. Том 15. Вип. 1 (32). С. 35–49.

5. Пушак Я.Я. Регіональні особливості формування інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємництва : дис. ... канд. екон. наук: 08.10.01. Львів, 2001. 183 с. URL: <http://www.disslib.org/rehionalni-osoblyvosti-formuvannja-informatsiyno-analitychnoho-zabezpechennja.html> (дата звернення: 20.12.2023).
6. Хвальчик Л.І. Сутність інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством. *Економіка: реалії часу*. 2020. № 1(47). С. 84–91.
7. Савченко І.М., Ягупов В.В. Інформаційно-аналітична діяльність педагогічних працівників професійно-технічних навчальних закладів : термінологічний словник. Київ : ІПТО НАПН України, 2014. 127 с.
8. Кіпіоро І.М. Формування системи контролю на підприємстві. URL: <https://www.google.com/search?q=Інформація%2C+яку> (дата звернення 20.12.2023).
9. Царук А.В. Особливості інформаційно-аналітичної діяльності в державній прикордонній службі України. URL: <https://jlsouk.donnu.edu.ua/article/view> (дата звернення 20.12.2023).
10. Роганова Г. Впровадження статистичних показників до методики аналізу ефективності грошових потоків підприємств. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2019. № 1(202). С. 34–42.
11. Пеняк Ю.С., Іваненко В.О. Інформаційне забезпечення управління грошовими потоками. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 31. С. 349–353.
12. Кошельок Г.В. Інформаційне забезпечення управління грошовими потоками підприємства. *Облік, аналіз і аудит: виклики інституціональної економіки* : тези доповідей V міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк 6 жовт. 2018 р. Луцьк, 2018. С. 129–130.
13. Сергієнко-Бердюкова Л.В., Баришнікова О.М. Формування звітності сталого розвитку: міжнародні системи регулювання. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю та аналізу*. 2015. № 2 (32). URL: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjnq4\\_19PuDAXohP0HHf](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjnq4_19PuDAXohP0HHf) (дата звернення: 20.12.2023).
14. Безручко О.О. Значення інтересів стейкхолдерів у процесі управління діяльністю підприємства. URL: [http://www.rusnauka.com/18\\_DNI\\_2010/Economics/69677.doc.htm](http://www.rusnauka.com/18_DNI_2010/Economics/69677.doc.htm) (дата звернення 15.12.2023).
15. Кошельок Г.В. Інформаційне забезпечення аналізу грошових потоків підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2014. Вип. 3 (54). С. 232–239.

### References:

1. Kononenko Zh. A., Grybovska Yu. M., Karnauxova G. V. (2023) Informacijno-analitychne zabezpechennya v systemi upravlinnja pidpryyemstvom [Information and analytical support in the enterprise management system]. *Ekononika ta suspilstvo – Economy and society*, no. 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-7> (accessed December 15, 2023).
2. Zhurlov A. M., Kvach Ya. P., Koshelok G. V., Koval V. V. (2011) *Metodychna osnovna pobudovy analitychnoyi systemy ocinky rezultatyvnosti praci* [The methodical basis for building an analytical system for assessing labor productivity]: monografiya. Odesa: Feniks. (in Ukrainian)
3. Lazaryshyna I. D., Orenchyn O. V. (2012) Dzherela informacijno-analitychnogo zabezpechennya ekonomichnoyi bezpeky pidpryyemstva [Sources of information and analytical support for economic security of the enterprise]. *Bulletin of the economy of transport and industry*, no. 38, pp. 62–65.
4. Maslennikov Ye. I., Poberezhcz' O. V. (2016) Informacijno-analitychne zabezpechennya systemy upravlinnja rezultatamy diyalnosti pidpryyemstva [Information and analytical support of the system for managing the results of the company's activities]. *Market economy: modern management theory and practice*, vol. 15, no. 1 (32), pp. 35–49.
5. Pushak Ya. Ya. (2001) *Regionalni osoblyvosti formuvannya informacijno-analitychnogo zabezpechennya rozvytku pidpryyemnyctva* [Regional features of the formation of information and analytical support for the development of entrepreneurship]. Working paper WP08/10/01, Lviv: Available at: <http://www.disslib.org/rehionalni-osoblyvosti-formuvannja-informatsiyno-analitychnoho-zabezpechennja.html> (accessed December 20, 2023).
6. Hvalchuk L. I. (2020) Sutnist informacijno-analitychnogo zabezpechennya upravlinnja pidpryyemstvom [The essence of information and analytical support for enterprise management]. *Economy: realities of time*, no. (47), pp. 84–91.
7. Savchenko I. M., Yagupov V. V. (2014) *Informacijno-analitychna diyalnist pedagogichnyh pracivnykiv profesijno-technichnyh navchalnyh zakladiv* : terminologichnyj slovnyk [Informational and analytical activity of pedagogical workers of vocational and technical educational institutions: terminological dictionary]. Kyiv: IPTO NAPN Ukrayiny. (in Ukrainian)
8. Kipioro I. M. Formuvannya systemy kontrolyu na pidpryyemstvi [Formation of the controlling system at the enterprise]. Available at: <https://www.google.com/search?q=Інформація%2C+яку> (accessed December 20, 2023).
9. Czaruk A. V. Osoblyvosti informacijno-analitychnoyi diyalnosti v derzhavnij prykordonnij sluzhbi Ukrayiny [Peculiarities of information and analytical activity in the state border service of Ukraine]. Available at: <https://jlsouk.donnu.edu.ua/article/view> (accessed December 20, 2023).
10. Roganova G. Vprovadzennya statystychnykh pokaznykiv do metodyky analizu efektyvnosti groshovykh potokiv pidpryyemstv [Introduction of statistical indicators to the methodology of analyzing the efficiency of cash flows of enterprises]. *Bulletin of Taras Shevchenko Kyiv National University*, no. 1(202), pp. 34–42.
11. Penyak Yu. S., Ivanenko V. O. (2019) Informacijne zabezpechennya upravlinnja groshovymy potokamy [Information support for cash flow management]. *Market infrastructure*, vol. 31, pp. 349–353.
12. Koshelok G. V. (October 6, 2018) Informacijne zabezpechennya upravlinnja groshovymy potokamy pidpryyemstva [Information support for the management of cash flows of the enterprise]. Proceedings of the *Oblik, analiz i audyt: vyklyky instytucionalnoyi ekonomiky: tezy dopovidej V mizhnarodnoyi nauko-.-praktichnoyi konferenciyi*, pp. 129–130.
13. Sergiyenko-Berdyukova L. V., Baryshnikova O. M. (2015) Formuvannya zvitnosti stalogo rozvytku: mizhnarodni systemy reguluyvannya [Formation of sustainable development reporting: international regulatory systems]. *Problemy teorii ta metodologii buxgalterskogo obliku, kontrolyu ta analizu – Problems of theory and methodology of accounting, control and analysis*, no. 2 (32). Available at: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjnq4\\_19PuDAXohP0HHf](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjnq4_19PuDAXohP0HHf) (accessed December 20, 2023).
14. Bezruchko O. O. Znachennya interesiv stejkholderiv u procesi upravlinnja diyalnistyu pidpryyemstva [The importance of stakeholders' interests in the process of managing the company's activities]. Available at: [http://www.rusnauka.com/18\\_DNI\\_2010/Economics/69677.doc.htm](http://www.rusnauka.com/18_DNI_2010/Economics/69677.doc.htm) (accessed December 20, 2023).
15. Koshelok G. V. (2014) Informacijne zabezpechennya analizu groshovykh potokiv pidpryyemstva [Information support for the analysis of the company's cash flows]. *Bulletin of social and economic research*, vol. 3 (54), pp. 232–239.