

2. Пономарьов С. В. Корпоративна соціальна організація в Європі: Що потрібно знати підприємцю, що виходить на Європейський ринок. Євроінфокоореспондентський центр. Пермь, 2014. URL : <http://permtpp.ru/upload/iblock/58c/kso.pdf>.

3. Попова А. В. Соціальна відповідальність бізнесу : діалектика парадигм. Москва : Союз Дизайн, 2012. 376 с.

## РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Автор – Бучек Юрій, студ. гр. ЕП-19мп

Науковий керівник – канд. наук з держ.управління,

доц. каф. міжнародної економіки Кахович О. О.

*ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»*

Значення екологічності підприємств, як компонент соціальної відповідальності більш широке і відповідальне, що примушує підприємства виконувати такі завдання і дотримуватися таких принципів як:

- сприяння попередження негативних впливів на оточуюче середовище;
- перехід від «корпоративного егоїзму» до екологічності підприємства;
- приймати активну участь у виявленні і своєчасному попередженні екологічних ризиків;
- сприяння розвитку екологічно чистих технологій.

Соціальна відповідальність розглядається як відповідальне ставлення будь-якої компанії до своєї продукції, до споживачів, працівників, партнерів. Це активна соціальна позиція компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем.

Однією із складових соціальної відповідальності підприємств є екологічність їх діяльності. Екологічність – це ознака будь-якого об'єкта, яка відображає його властивість не наносити або мінімізувати вплив на погіршення навколишнього середовища.

Проблема екологічності підприємств в Україні дуже критична та необхідною у її вирішенні в найближчий час. Оскільки запровадження екологічних проектів, стратегій та тактик на підприємстві вносить вагомий вплив в свідомість не тільки виробників, змінюється ще й свідомість споживачів, тобто, звичайних громадян.

Для більш детального аналізу екологічної свідомості підприємств розглянемо топ-5 підприємств за обсягом викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря.

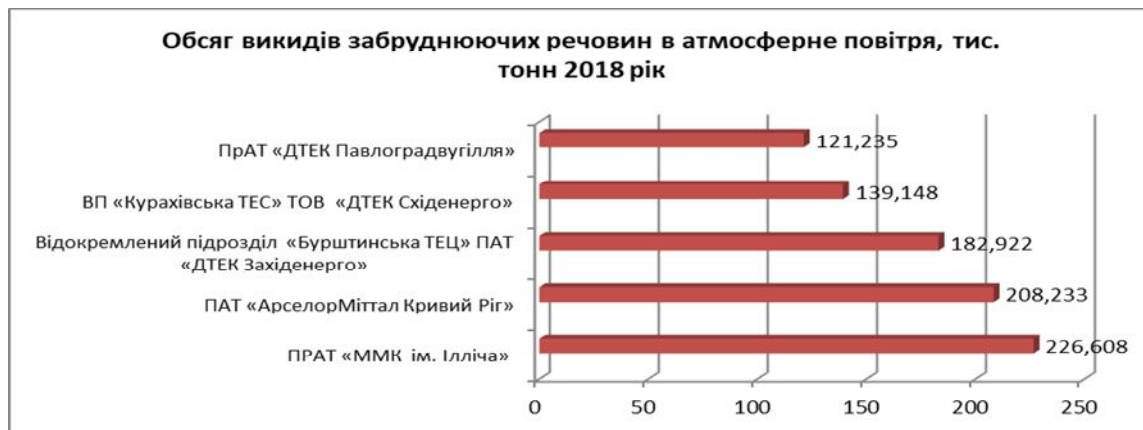


Рис. 1. Топ-5 забруднювачів довкілля по викидах в атмосферне повітря за 2018 р.

Проаналізувавши гістограму можна зробити висновки, що найбільшими забруднювачами повітря в Україні являються підприємства металургійної та енергетичної галузі. Ці галузі є невід'ємною частиною життя усієї країни, але виробництво продукції їх методикою дуже впливають на здоров'я оточуючого населення та навколишнє середовище, за для покращення цієї ситуації мають бути прийняті більш жорсткі норми контролю зі сторони держави, а саме:

- слідування за соціальною (нефінансовою) звітністю стандартом якої є G4 GRI (Global Reporting Initiative) та CEO – стратегічна екологічна оцінка і прийняття жорстких мір при їх порушенні;

- вимоги до змін технологій виробництва які дозволять мінімізувати або уникнути шкідливих викидів (вітрогенератори, сонячні панелі, вчасна зміна фільтрів і т. д.);

- мотивація та заохочення до екологічних змін (зменшення податкових ставок);

- інформування про екологічну ситуацію в країні, світі (проведення форумів, брифінгів);

- створення венчурних фондів для розвитку еко-стартапів.

Також зобов'язувати усі підприємства в залежності від їх розміру, прибутку та виду діяльності, проводити такі заходи та робити умови для створення та виконання:

- озеленення;

- очищення та облаштування водойм;

- утилізація або вторинна переробка відходів;

- облаштування смітників в громадських місцях;

- облаштування громадських зон відпочинку;

- енергозбереження;

- спорудження велопарковок;

- проведення екологічних акцій.

Але якщо проявити увагу до інших галузей підприємництва можна побачити, що є відносна кількість компаній які використовують показник екологічності своєю продукції як основний принцип своєї маркетингової стратегії, так наприклад нещодавно в Україні один з виробників мінеральної води випускає свою продукцію в пляшках які мають на 15 % пластику ніж попередні, і активно використовують свої зміни в збуті продукції.

Велика кількість підприємств виробляють для своєї продукції паперові пакети, бірки, упаковки замість поліетиленових. Важливим з точки зору екології та реклами є прийом щодо переробки своєї ж продукції, так наприклад компанія Duracell сумісно з супермаркетом АТБ, розмістили коробки для збору використаних батарейок для їх подальшої утилізації з фірмовим стилем першої компанії в супермаркетах АТБ, що збільшує споживчий інтерес до цих двох підприємств. Це наявний приклад як спільна співпраця двох підприємств покращує екологічну відповідальність населення.

Отже, основним складником соціальної відповідальності є збереження навколишнього природного середовища, раціональне використання природних ресурсів, розробка стратегій та методів за для забезпечення навколишнього середовища від відходів.

Посилення індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності як складників соціальної відповідальності може зробити значний вклад у розв'язання екологічних проблем та запобігти можливим конфліктам у відносинах бізнесу, суспільства і влади, поліпшити сприйняття вітчизняних товаровиробників на міжнародному рівні. При цьому, як зазначають науковці, для досягнення сталого

розвитку країни екологічна відповідальність має стати життєвою філософією для суспільства, підприємств та влади [2].

#### **Список використаних джерел**

1. Зайчук О. В., Оніщенко Н. М. Теорія держави і права. Академічний курс : підруч. Київ : Юрінком Інтер, 2006. 688 с. ISBN 966-667-212-X.
2. Смоленніков Д. О. Роль екологічної відповідальності бізне- су на шляху сталого розвитку. *Вісник Сумського державного університету. Серія : Економіка*. 2013. № 4. С. 35–39.